

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

4º CONGRESO AGESPORT ANDALUCÍA

COMITÉ DE HONOR

- Sr. D. José Torres Hurtado - Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Granada
- Sr. D. Manuel Jiménez Barrios - Secretario General para el Deporte de la Junta de Andalucía.
- Sr. D. Antonio Martínez Caler - Presidente de la Diputación de Granada
- Sr. D. David Aguilar Peña- Rector de la Universidad de Granada
- Sr. D. Juan de la Cruz Vázquez Pérez - Director General de Actividades y Promoción Deportiva de la Junta de Andalucía
- Sra. Dña. María del Mar Villafranca Jiménez- Directora del Patronato del Alambra y Generalife
- Sr. D. Juan Casas Perandrés- Concejale de Deportes del Ayuntamiento de Granada
- Sr. D. Fabián Almenara García – Diputado de deportes de la Diputación de Granada
- Sra. Dña. Aurora Cosano Prieto - Directora del Instituto Andaluz del Deporte
- Sr. D. José López Gallardo – Vicepresidente del Patronato Provincial de Trismo de Granada
- Sra. Dña Sandra García Martín -Delegada Provincial de Turismo Comercio y Deporte
- Sra. Dña Eva Martín Pérez - Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Granada
- Sr.D. Paulino Padial Puche - Decano de la Facultad del Deporte de la Universidad de Granada
- Sr. D. Lázaro Rodríguez Ariza - Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad De Granada
- Sr. D. Albert Cucarella i Costa, Presidente de la Federación de Asociaciones de Gestores del Deporte

COMITÉ ORGANIZADOR

- Presidente: D. Salvador Jiménez Rodríguez. Presidente de AGESPORT Andalucía
- Vicepresidentes: D. Pedro Aragón Cansino – Vicepresidente de AGESPORT Andalucía
D. Francisco Barranco del Cuerpo - Director de grandes eventos del PMD de Granada.
- Vocales:
 - D. Javier Luna Quesada
 - D. Antonio Roca Cruz
 - D. Pedro Montiel Gámez
 - D. Antonio Cháves González
 - D. Manuel Alarcón Pérez
 - Dña. Concha Berzal Martín
 - Dña. Encarnación Aguilera Pérez
 - D. Juan Correal Naranjo
 - D. Ignacio Revuelta Armengou
- Secretaria General:
Dña. Susana Vázquez Calleja



COMITÉ EJECUTIVO

- Director del Congreso: D. Aurelio Sánchez Vinuesa
- Secretaría Organización: D. Manuel Ortiz Flores, Dña. Margarita Navarro Puente, D. Daniel Orozco García y D. Juan Carlos Carreño Silva.
- Secretaria Docente: Dña. Isabel del Pino y Pino
- Logística: D. Armando Rodríguez Nieto
- Protocolo: Dña. Rosa Sánchez Arjona
- Comunicación D. Ernesto Martínez Ponce

COMITÉ CIENTÍFICO

- Presidente: D. Antonio Merino Mandly
- Vicepresidente: D. Jesús Roca Hernández
- Vocales:
 - D. Juan Luis Navarro Imberlón
 - D. Javier Luna Quesada
 - D. Antonio López Hernández
 - D. Pedro Aragón Cansino
 - D. Ignacio Jiménez Soto
 - Dña. Socorro Rebollo Rico
 - D. Pedro Montiel Gámez
 - Dña. Isabel Quintanilla Moreu
 - D. Manuel Sáez Fernández
- Secretaria:
Dña. María de Nova Pozuelo

WEBMASTER

D. Bruno Merino Jiménez

AGENCIA OFICIAL DE VIAJES DEL CONGRESO:

Viajes Genil

INFORMACIÓN Y RESERVAS DE HOTELES:

Viajes Genil

Avda. Constitución, 19. 18014 GRANADA

Teléfono: 958 275200 Fax: 958 277056

E-mail: reservas@viajesgenil.com

Disponemos de un cupo de habitaciones en los Hoteles M.A. (3, 4 y 5 estrellas) a precios especiales.

AGESPORT ANDALUCÍA

“LOS GESTORES DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA”

UNA ASOCIACIÓN ABIERTA A TOD@S

COMUNICACIONES LIBRES

Se podrán presentar comunicaciones libres hasta el 30 de marzo enviándolas al correo electrónico: agesport@agesport.org

Para presentar comunicaciones hay que estar inscrito en el congreso antes de la fecha indicada y, sólo se entregarán certificados a los autores inscritos en el Congreso.

Las comunicaciones constarán de un máximo de 24 páginas escritas en “times new roman, 12” y con márgenes de 2 cms., por ambos lados. La estructura de la comunicación seguirá el siguiente orden: título (TNR 14 y “negrita”), autor/es, resumen, palabras clave, introducción, y contenido.

Las comunicaciones formarán parte de la documentación a entregar a los congresistas y no serán objeto de exposición pública en sala.

INSCRIPCIONES AL CONGRESO

La inscripción, excepto en la cuota de estudiantes, incluye la **asistencia** a todas las sesiones del Congreso, la **documentación** que del mismo se elabore, la visita nocturna del día 21 a la **Alhambra** y la **cena oficial** del congreso del día 22.

Si usted trabaja en cualquiera de los ámbitos y niveles de la gestión deportiva puede hacerse socio de Agesport e inscribirse en el Congreso como tal. Esta modalidad es más económica y además podrá disfrutar de las ventajas de los socios.

SOCIOS/AS AGESPORT:

-Socios/as AGESPORT con cuota al día del año 2006 (50 Euros) antes del 28 de marzo: 20 euros.

-Socios/as AGESPORT con cuota al día del año 2006 después del 28 de marzo: 30 euros.

-Aviso: En caso de querer hacerse socio de AGESPORT, para hacer la inscripción al congreso como tal, ver antes la página web de la asociación (www.agesport.org) y pinchar **afiliación** siguiendo las normas que se dan.

NO SOCIOS DE AGESPORT:

Hasta el 28 de Marzo: 80 Euros
-Después del 28 de Marzo: 100 Euros

ESTUDIANTES:

-Hasta el 21 de Marzo: 30 Euros (*)
-Después del 21 de Marzo: 40 Euros(*)
(*) En caso de querer asistir a la cena oficial del congreso, deberán ingresar 30 Euros como suplemento a la cuota de inscripción en el mismo.
(**) Esta en trámite la convalidación con créditos de libre configuración en las FCAFD y de Económicas de la Universidad de Granada

PROCEDIMIENTO:

El importe de la inscripción, deberá ingresarse en la c/c nº 2103 0920 68 0030000665, haciendo constar el **nombre y apellidos del ordenante, (persona inscrita en el congreso) en concepto de inscripción del 4º congreso AGESPORT Granada 2006, beneficiario (AGESPORT) y el importe.**

Una vez efectuado el ingreso o transferencia, **remitir el resguardo**, así como del boletín de inscripción **al siguiente fax** del congreso **958249429**



IV CONGRESO AGESPORT ANDALUCÍA

“TURISMO DEPORTIVO Y DESARROLLO”

Hotel Nazaries

ORGANIZAN:



Granada 20, 21 y 22 de
Abril de 2006



PRESENTACIÓN:

La Asociación Andaluza de Gestores del Deporte AGESPORT, el Patronato Municipal de Deportes y GRANASPORT del Ayuntamiento de Granada organizan el **4º CONGRESO AGESPORT**, con la estrecha colaboración y patrocinio de las siguientes instituciones:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Patronato Municipal de Deportes y GRANASPORT del Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial de Granada, Caja Granada, Patronato Provincial de Turismo de Granada, Patronato de la Alhambra y el Generalife, IAD, Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, F.A.G.D., Cetursa, y Fundación Euroárabe.

M.A. Hoteles, Climocubierta, ARKINGENIA, ELITESPORT, FIELDTURF, REPSOL YPF, Rosa Gres, AMG, TDSsoftware, John Smith, FERJEVÁN, Campos de Golf Medina Elvira, Aceites Peña de Baena y RENDELSUR.

OBJETIVOS:

- 1.- Reflexionar, analizar e intercambiar experiencias y herramientas para mejorar la gestión pública y privada del deporte en Andalucía.
- 2.- Conocer las últimas tendencias, novedades, etc., que se están produciendo en el ámbito de la gestión deportiva en general y del turismo deportivo en particular.
- 3.- Analizar el papel que desempeñan las diferentes Administraciones Públicas en el fomento del turismo deportivo, utilizando el deporte como estrategia de desarrollo local, especialmente las que se desarrollan en espacios naturales protegidos.
- 4.- Conocer la actuación de los operadores privados en el ámbito del turismo deportivo a través de experiencias concretas.
- 5.- Conocer y analizar la trascendencia e impactos de los Eventos Deportivos, como elementos potenciadores del turismo de las ciudades sedes.
- 6.- Reconocer y homenajear a los gestores/as del deporte en Andalucía, así como a las instituciones públicas y privadas que se hayan destacado en su labor de promoción del deporte a lo largo del año 2005.

AREAS DE CONOCIMIENTO DEL CONGRESO:

Bloque I: Los espacios para la práctica del turismo deportivo: pasado, presente y tendencias de futuro en la evolución de los mismos.

Bloque II: El papel de las administraciones públicas en el fomento del turismo deportivo como factor de desarrollo en los entornos rural y urbano: desarrollo sostenible.

Bloque III: El turismo deportivo y la normativa aplicable: incidencias y cobertura de riesgos.

Bloque IV: La intervención de los operadores privados en el turismo deportivo: experiencias empresariales.

Bloque V: Los eventos deportivos como elementos de promoción turística: impactos.

CONTENIDOS:

JUEVES, 20 DE ABRIL DE 2006

16,30-17,00 H: ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

17,00-19,00 H: PONENCIAS ÁREA DE CONOCIMIENTO I

Presidente de mesa: Juan de la Cruz Vázquez Pérez - Director General de Actividades y Promoción Deportiva de la Junta de Andalucía

- Ponencia 1: **La importancia de las grandes infraestructuras deportivas en el desarrollo económico y social en Andalucía: El caso de la estación de Sierra Nevada**

Mariano Gutiérrez Terrón - Director General de Cetursa Sierra Nevada S.A.

- Ponencia 2: **Presente y futuro de los campos de golf en Andalucía como motor de desarrollo del turismo deportivo**

Ramón Dávila Guerrero – Presidente de PROMOTUR (Asociación de promotores de turismo residencial y deportivo de Andalucía)

- Ponencia 3: **Los puertos deportivos en Andalucía: Evolución y adecuación de la oferta a las nuevas necesidades.**

Montserrat Badía Belmonte – Directora-gerente de la EPPA (Empresa Pública de Puertos de Andalucía)

- Ponencia 4: **Evolución de los grandes equipamientos deportivos y su adecuación a los intereses de los grandes eventos deportivos como estrategia para el desarrollo del turismo deportivo: El caso del palacio de deportes de Granada.**

Francisco Barranco del Cuerpo - Director del Palacio de Deportes de Granada.
Carlos Quintanilla Moreu - Arquitecto.

Secretario de mesa: Juan Nogales Gámiz

19,00-19,30 H: COLOQUIO

19,30-20,00 H: INAUGURACIÓN OFICIAL DEL CONGRESO

20,00-20,45 H: CONFERENCIA INAUGURAL
Iñaki Urdangarín Liebaert
(pendiente confirmación)

22,00 H: VISITA NOCTURNA A LA ALHAMBRA

VIERNES, 21 DE ABRIL DE 2006

10,00-11,30 H: PONENCIAS DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO II

Presidente de mesa: **Gerardo Sánchez Escudero** - Delegado Provincial en Granada de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

- **Ponencia 1:** “Turismo Deportivo, una oportunidad para cooperar y crecer”. El papel de las entidades públicas y privadas del deporte en el turismo deportivo.

Julián Gómez Fuertes – Jefe de Programas del servicio de deportes de la Dirección General de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

- **Ponencia 2:** “Senderos, Turismo y Deporte, como factor de desarrollo rural”

Antonio Merino Mandly - Jefe del Servicio de Juventud y Deportes de la Diputación de Málaga y Secretario General de Agespport

- **Ponencia 3:** El papel de las actividades deportivas en los planes de desarrollo sostenible de parques nacionales y naturales

Fco. Javier Sánchez Gutiérrez - Director del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada

Secretario de mesa: Francisco Javier Conesa López.

11,30-12,00 H: COLOQUIO

12,00-12,30 H: DESCANSO

12,30-13,30 H: PONENCIAS ÁREA DE CONOCIMIENTO III

Presidente de mesa: **Fabián Almenara García** – Diputado-Delegado de Deportes de la Diputación de Granada

- **Ponencia 1:** La regulación de actividades deportivas en espacios naturales protegidos: Especial consideración al turismo deportivo

Francisco López Bustos – Profesor titular del Departamento de Derecho Administrativo de la Universidad de Granada

- **Ponencia 2:** “La cobertura de riesgos en el desarrollo de las actividades turístico-deportivas: Presente y futuro”

Carlos García de la Vega – Director de la Unidad de Turismo, Ocio, Deporte y Arte de Aon Gil y Carvajal

Secretario de mesa: Antonio Yébenes Montoro.

13,30-14,00 H: COLOQUIO

14,00-16,30 H: ALMUERZO

16,30-18,15H: PONENCIAS DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO IV: EXPERIENCIAS DE EMPRESAS DEL MERCADO DEL TURISMO DEPORTIVO:

Presidente de mesa: **Aurora Cosano Prieto** – Directora del Instituto Andaluz del Deporte

- **Experiencia 1:** Estación náutica de Isla Cristina. Modelo de empresa como motor de desarrollo turístico de la zona

Augusto García López – Concejal de deportes de Isla Cristina (Huelva). Director Gerente de la empresa de servicios

- **Experiencia 2:** El impacto económico y social del “XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica” en la ciudad de Granada.

Javier Luna Quesada - Jefe de servicio del PMD del Ayuntamiento de Granada, Profesor de la Facultad de C.A.F. y Deporte de la Universidad de Granada y Antonio Roca Cruz, Director de actividades del PMD del Ayuntamiento de Granada.

- **Experiencia 3:** Programas de incentivo con actividades deportivas y outdoor training como formación continua en la empresa.

Pablo Ruiz de Almirón - Director-Gerente de la empresa Mamut Sierra Nevada

- **Experiencia 4:** Concentración de Paramotores “Las Candelas”, un lugar para el encuentro. Un deporte minoritario, motor de desarrollo turístico y económico.

Francisco Burgos Gómez - Presidente de la asociación Ruta Aéreo-terrestre “Nacimiento del Guadalquivir”

Secretario de mesa: José Antonio Fernández Susino.

18,15-18,40 H: DESCANSO

18,40-20,15 H: PONENCIAS DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO V

Presidente de mesa: **Juan R. Casas Perandrés** - Concejal Deportes del Ayuntamiento de Granada.

- **Ponencia 1:** El rally Dakar como elemento de promoción turística. Impactos.

Juan Porcar: Consejero Delegado de R.P.M.

- **Ponencia 2:** El desarrollo turístico de la Comunidad Valenciana a través de los grandes eventos deportivos

David Serra Cervera - Secretario Autonómico de Deporte de la Consejería de Cultura, Educación y Deporte de la Generalitat Valenciana

- **Ponencia 3:** La importancia de los medios de comunicación en la difusión de grandes eventos deportivos y su repercusión mediática en el turismo deportivo.

Manuel Saucedo - Director del Diario Marca- Director General del Área de Deportes del Grupo Recoletos.

Secretario de mesa: Víctor Romero Cosano.

20,15 - 20,30: CLAUSURA

21,30 H: ENTREGA DE PREMIOS AGESPORT 2005 Y CENA OFICIAL DEL CONGRESO EN EL HOTEL NAZARIES

SABADO, 22 DE ABRIL DE 2006

11,00 H: ASAMBLEAS ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS DE AGESPORT ANDALUCÍA

COLABORAN Y PATROCINAN :

