



# **IV CONGRESO AGESPORT ANDALUCIA**

## **“TURISMO DEPORTIVO Y DESARROLLO”**

### **PONENCIA**

**EL IMPACTO ECONOMICO Y SOCIAL DEL “XVIII CAMPEONATO DE  
EUROPE DE GIMNASIA RITMICA” EN LA CIUDAD DE GRANADA.**

**\*\*\***

**JAVIER LUNA QUESADA Y ANTONIO ROCA CRUZ**

**Jefe de Servicio del PMD del Ayuntamiento de Granada, Profesor de la  
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de Granada.**

**Director de Actividades del PMD de Granada.**

**Granada  
20, 21 y 22 de abril**

---

## IV Congreso Agesport Andalucía

---

### Resumen

Los grandes acontecimientos deportivos plantean la oportunidad de analizar los costes y beneficios para evaluar las ventajas e inconvenientes económicos que conllevan la organización de una competición de alto nivel como la que nos ocupa. Nuestro objetivo en este estudio será determinar el gasto turístico que se ha producido en la ciudad durante las jornadas deportivas, entendiendo este gasto como “el consumo efectuado por un visitante o por cuenta ajena de un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

En esta comunicación expondremos el estudio que presenta el Patronato Municipal de Deportes (PMD) de Granada del alcance económico que ha tenido para la ciudad la celebración, del 6 al 10 de noviembre de 2002, del XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual. En este sentido, se propone para este propósito el análisis del impacto económico de esta cita deportiva, con especial atención al sector turístico y al marketing de la imagen exterior de la ciudad. Sobre ambos epígrafes recaerá el peso del discurso del informe que desarrollamos

El objetivo de esta operación es conocer el gasto medio que realizan los espectadores de esta clase de acontecimientos deportivos y su composición. De esta forma se podrá determinar el impacto económico que este tipo de citas tiene sobre la producción del sector. Además, el análisis desvelará el perfil del consumidor de este tipo de celebraciones, obteniéndose información cuantitativa y cualitativa.

Igualmente se analizará el impacto mediático de este evento deportivo para la Ciudad de Granada debido a la amplia difusión del mismo en los medios de comunicación con lo que acarrea de difusión de la imagen de Granada a nivel nacional e internacional.

El XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual, celebrado en Granada del 8 al 10 de noviembre de 2002, dejó unos beneficios en la ciudad de 650.000 euros, aproximadamente, según el estudio realizado para el Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Granada.

## 1.1. METODOLOGÍA

- Análisis estadístico del cuestionario “Valoración del público asistente al XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual”

La primera actuación que se llevó a cabo en este estudio consistió en la realización de un análisis de carácter cuantitativo mediante la aplicación de un cuestionario administrado al público asistente al evento. Los contenidos que pretendía obtener estaban relacionados con el perfil sociolaboral y demográfico del asistente al evento, lugar de procedencia y motivos del desplazamiento del turista, tipología de desplazamiento y hospedaje del turista, gastos realizados durante su estancia y satisfacción y valoración del acontecimiento por parte de visitantes y residentes. En la IMAGEN 1 aparece la ficha técnica derivada de la realización del estudio.

IMAGEN 1  
Ficha Técnica

Población objeto de estudio	Espectadores asistentes al Palacio Municipal de Deportes durante el XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual en Granada
Universo	8.000 individuos (capacidad máxima habilitada para el evento de 4.000)
Muestra	375 individuos
Error Muestral	± 4,9% (nivel de confianza del 95% para $p = q$ 0,5 y 2 sigmas)
Selección Muestral	Mayor de 18 años en todas las zonas del Palacio Municipal de Deportes
Fecha del trabajo de campo	8-11-2002 y 9-11-2002

Dada la naturaleza de determinadas variables, para una mejor presentación gráfica y un adecuado análisis estadístico se hizo necesario realizar modificaciones en la estructura de las mismas. Estas alteraciones aparecen reflejadas a continuación:

- Edad:** quedó agrupada en función de los cuartiles extraídos de su distribución original
- Profesión:** quedaron agrupadas en categorías de profesión generales
- Provincia:** se creó una nueva variable por Comunidad Autónoma
- Foráneo o Residente:** se creó nueva variable para asistente que residiera o no en Granada
- Clase social<sup>1</sup>:** su construcción se basó en Nivel de Ingresos y Nivel de Estudios del encuestado
- Gasto medio diario visitantes:** media aritmética prescindiendo del valor inferior al percentil 5 y superior al percentil 95
- Valoración en escala de 1 a 10 del acontecimiento:** media aritmética

<sup>1</sup> En el propio informe se especifican los pasos dados para su construcción.

**IV Congreso Agesport Andalucía**

**IMAGEN 2**

**Agrupación de profesionales**

Comerciante Empresario Artesano Confeccionista Industrial Administrador Autónomo	<b>Empresarios</b>	Guía turístico Jefe de estación Electricista Carpintero Dependiente Azafata Obrero Camarero	<b>Empleado</b>	Enfermero Médico Fisioterapeuta Técnico sanitario Farmacéutica Óptico Funcionario Policía Profesor	<b>Personal sanitario</b>	
Ingeniero	<b>Técnico Superior o Medio</b>	Cocinero Pelquera Chófer Recepcionista Esteticien Limpiadora		<b>Funcionario</b>	<b>Personal enseñanza</b>	
Técnico deportivo Monitor deportivo Comercial Director de fotografía Informático Arquitecto técnico Directivo Contable Banca Economista Restauradora		Abogado Traductor Psicólogo Periodista Administrativo		<b>Profesional liberal</b>		
				<i>Administrativo</i>		

A continuación se explicarán todos los procesos estadísticos realizados con posterioridad a la introducción de los datos y que han dotado de contenido el estudio:

❑ **Análisis Descriptivo**

Este tipo de análisis estadístico suele constituirse como el primer peldaño en todo proceso de investigación. Consiste en la presentación de los resultados obtenidos para cada variable del cuestionario. No solamente aparecerá el soporte gráfico de la distribución porcentual de cada categoría, sino que además se realizaron comparaciones de medias entre grupos de variables de naturaleza ordinal.

❑ **Análisis Bivariable**

La distribución de una variable puede presentar sentidos distintos en función de las categorías de otra variable. Así, se han cruzado las variables del cuestionario con las de carácter sociodemográfico (Género, Edad, Situación Laboral, Nivel de Ingresos, Nivel de Estudios y Clase Social) para comprobar si existían diferencias. En el Informe se presentan las tablas que arrojaron elementos de diferenciación.

- Impacto económico del XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual Granada 2002

**Los grandes acontecimientos deportivos plantean la oportunidad de analizar los costes y beneficios para evaluar las ventajas e inconvenientes**

económicos que conllevan la organización de una competición de alto nivel como la que nos ocupa. Nuestro objetivo en este estudio será determinar el gasto turístico que se ha producido en la ciudad durante las jornadas deportivas, entendiendo este gasto como “el consumo efectuado por un visitante o por cuenta ajena de un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino”.

Para la estimación del efecto que sobre la producción causó el XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual se han utilizado las Tablas Input–Output de Andalucía 1995 y se calculará mediante *el modelo de la demanda de Leontief*<sup>2</sup>.

- Incidencia en la imagen exterior sobre Granada del acontecimiento deportivo

La presencia de los acontecimientos deportivos en los medios de comunicación ha experimentado en los últimos años un crecimiento continuo, siendo la proyección internacional de la imagen de una ciudad como destino turístico uno de los principales argumentos que justifican *per se* la organización de un acontecimiento deportivo.

Para estimar el impacto que ha provocado el evento sobre la imagen de la ciudad de Granada se realizó un estudio de carácter tanto cualitativo como cuantitativo acerca de la cobertura mediática de la cita deportiva. En concreto, los medios de comunicación analizados fueron los siguientes:

- Retransmisiones televisivas nacionales e internacionales, tanto en directo como en diferido.
- Prensa local y nacional, tanto deportiva como de información general.

## 2. DESARROLLO

La investigación -sobre datos reales- ha determinado un gasto medio turístico por espectador de 65,84 euros, contabilizándose un total de 9.875 asistentes durante las tres jornadas que duró la competición en el Palacio Municipal de Deportes. Estas cifras demuestran la trascendencia económica que para Granada tiene sumarse a la red de metrópolis que organizan eventos deportivos de ámbito internacional y que suponen, además, un mejor aprovechamiento de los equipamientos ya existentes, como es el caso del Palacio.

El gasto medio por turista en la provincia de Granada durante el tercer trimestre de 2002 fue de 43,88 €, según la Encuesta de Coyuntura Turística realizada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). De este modo, si comparamos esta cifra con el desembolso medio efectuado por el visitante que acudió a Granada movilizado por el Campeonato (65,84 €) podremos concluir que este tipo de iniciativas, al margen de los beneficios estrictamente económicos, mejora la calidad del turismo que nos visita.

---

<sup>2</sup> En el propio Informe se desglosan en profundidad los procesos realizados para el cálculo del Impacto Económico.

#### IV Congreso Agesport Andalucía

---

**En este sentido, resulta indicativo el perfil sociodemográfico que se desprende de la encuesta realizada entre los asistentes al XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual. Éste responde al de mujer con una edad de 33 años, ocupada, con nivel de estudios superiores y unos ingresos mensuales por encima de los 1.200 euros.**

En cuanto a la valoración de la oferta turística de Granada, el elemento que mejor puntuación obtuvo entre los visitantes al Europeo fue el denominado 'Granada monumental', con una media de 8,7 puntos, seguido de sus 'Paisajes naturales' con 7,8 y del 'Paisaje urbano' con 7,3 puntos.

De igual manera, el servicio que mejor opinión procuró a los encuestados fue el binomio compuesto por la oferta de ocio y diversión, con 8 puntos. Tras él, los bares y restaurantes de la capital obtuvieron 7,3 puntos y los hoteles 7,2. En la serie se incluyen también los apartados asistencia sanitaria (6,7) y de seguridad ciudadana (6,9). Por último, la relación calidad precio mereció una puntuación de 7,4 y la atención y el trato recibido 8.

Respecto al acontecimiento deportivo, el aspecto mejor valorado fue el Palacio Municipal de Deportes (7,8) separado por una décima de los accesos al recinto y los aparcamientos, ambos con 7,7 puntos. El notable se extiende a todos los elementos que rodearon el Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica, incluido la organización. Así no extraña que el 90,8% de los turistas recomendaran Bastante o Mucho la asistencia al evento.

Para el 75% de los granadinos espectadores en el Palacio, la organización de este tipo de actividades deportivas de ámbito internacional supone un importante ejercicio de promoción turística, apreciación que corrobora el hecho de que el 41,1% de los turistas que presenciaron el Europeo de Gimnasia visitaba Granada por primera vez. El 61,8% manifestó que el Campeonato de Europa reportaría a la ciudad beneficios económicos y deportivos y el 47,9% destacó la experiencia obtenida para organizar eventos futuros. Al hilo, los granadinos manifestaron su preferencia por los Juegos Olímpicos de Invierno como el "evento prioritario" que debería organizar Granada. Tras ellos, la Copa del Mundo de Esquí Alpino, un europeo o mundial de patinaje artístico y la Final Four de Baloncesto fueron las citas deportivas preferidas para ser acogidas en la ciudad.

La organización de un acontecimiento deportivo internacional persigue, entre otros objetivos, la proyección de una imagen dinámica y de competitividad de la ciudad sede. Para ello, el papel de los medios de comunicación y, en especial, la televisión resultan determinantes.

En el caso de Granada, el XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica ha supuesto un importante impacto a nivel de imagen sobre el Viejo Continente con la emisión de la señal televisiva vía satélite a 95 millones de hogares. Sólo en España, el escaparate del Europeo de Gimnasia Rítmica –aparentemente un deporte minoritario– fue seguido a través de La 2 de TVE por una audiencia media de 766.000 espectadores con una cuota de pantalla de 7,9%.

**Dejando a parte estas consideraciones sobre la audiencia, el Campeonato de Europa de Granada permaneció en pantalla para toda España 4 horas 25**

## IV Congreso Agesport Andalucía

---

minutos y 30 segundos. Esta presencia, considerada como un espacio publicitario, supone un total 796,5 spots de 20 segundos. Así, si tomamos como referencia económica las tarifas publicitarias publicadas por TVE para anunciarse en la franja horaria durante la cual se desarrolló la retransmisión del Europeo, los días 9 y 10 de noviembre, se calcula una inversión publicitaria aproximada de 3.330.458 millones de euros. Este dato da una idea de la magnitud de la repercusión mediática que ha supuesto para Granada la organización de un evento de estas características, sin computar la cobertura prestada por la prensa o la radio y la presencia permanente en Internet de un website específico.

A modo de conclusión, la investigación llevada a cabo constata el éxito de la celebración del Campeonato en los niveles estudiados: económico y de imagen.

## CONCLUSIONES

**El perfil sociodemográfico del asistente al evento presenta características definidas.** El perfil sociodemográfico del asistente al XVIII Campeonato Europeo de Gimnasia Rítmica Individual Granada 2002 es el de Mujer de 33,5 años que trabaja (Técnico Superior o Medio, Profesional Sanitario y Profesional Enseñanza), con unos ingresos mensuales superiores a 1.200 €, con nivel de estudios superiores, formando parte de un estrato social medio-medio y medio-alto.

**La valoración ofrecida por los visitantes sobre los servicios ofrecidos por la ciudad de Granada es positiva.** Los turistas que visitaron Granada con motivo de la celebración del acontecimiento deportivo valoraron positivamente todos los servicios analizados, pues en las distintas ocasiones se arrojaron puntuaciones medias cercanas o superiores al valor 7 en una escala sobre 10. Esta tendencia ha podido constatarse en materia de **transportes**, pues las valoraciones medias obtenidas para Tren (7,1), Avión (7,2), Taxi (7,4) y Alquiler de Coches (7,9) son notables. Lo mismo podemos afirmar sobre el **paisaje de Granada** en sus facetas Paisaje natural (7,8), Paisaje urbano (7,3) y Granada monumental (8,7). Por último, y aunque Asistencia sanitaria (6,7) y Seguridad ciudadana (6,9) descienden ligeramente por debajo del valor 7, los **servicios ofertados** por Granada mantuvieron una tendencia positiva. De hecho, Alojamiento (7,2), Restaurantes (7,3) y Ocio-Diversión (8,3) afianzaron esta apreciación.

Igual afirmación podemos realizar sobre la **Atención y Trato** recibida de los habitantes de Granada (8,0) y la **Relación Calidad-Precio** de la ciudad percibidas por los encuestados (7,4). De hecho, un 86,2% de los visitantes manifestó que le gustaría "Bastante" o "Mucho" volver a nuestra ciudad y un 93,9% recomendaría "Bastante" o "Mucho" la visita a Granada.

**La principal motivación para acudir a este acontecimiento deportivo fue por afición al mismo.** Para  $\frac{3}{4}$  partes de la muestra, indistintamente de su carácter foráneo o residente, afirmó que su presencia en el Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual obedeció a su afición al deporte (las únicas diferencias existentes entre estas tipologías de asistentes se establecen cuando el porcentaje para la respuesta por "Motivos profesionales" aumenta entre los visitantes y por "Acompañar a mis hijos" aumenta entre los residentes).

---

#### IV Congreso Agesport Andalucía

---

En más del 90,0% de los casos analizados, el encuestado recomendaría “Bastante” o “Mucho” la asistencia a este acontecimiento.

**La valoración otorgada por los encuestados al Campeonato de Gimnasia Rítmica Individual podría calificarse de Notable.** Las distintas facetas analizadas (Organización, Palacio de Deportes, Accesos, Aparcamientos, Entorno y Servicios en el Pabellón) se valoraron de forma positiva, pues en todos los casos la calificación media es superior al valor 7. Los visitantes concentraron sus puntuaciones medias entre el valor 7 y 8, mientras que los residentes arrojaron incluso valores superiores a 8 para Entorno (8,3), Accesos (8,4) y Palacio de Deportes (8,6).

**Los residentes en Granada piensan que la celebración del Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual es beneficioso para la ciudad.** Un 93,0% de los encuestados residentes en Granada piensan que la organización de este evento deportivo promociona “Bastante” o “Mucho” la imagen externa de la ciudad. De hecho, afirmaron que tal celebración reportará beneficios “De promoción turística” (75,0%), “Económicos” (61,8%), “Deportivos” (61,8%) y de “Experiencia organizativa en otros eventos” (47,9%).

Por último, y a modo de sugerencia, los asistentes al evento residentes en Granada enunciaron otro tipo de acontecimientos que ayudarían a promocionar la imagen de la ciudad. Constatamos que el 38,9% de los casos abogó por la organización de los Juegos Olímpicos de Invierno, un 25,6% por la Copa del Mundo de Esquí Alpino, un 17,8% por Campeonatos de Patinaje Artístico, un 14,4% por la Final Four de la Euroliga de Baloncesto y un 10,0% por Campeonatos de Gimnasia Deportiva.

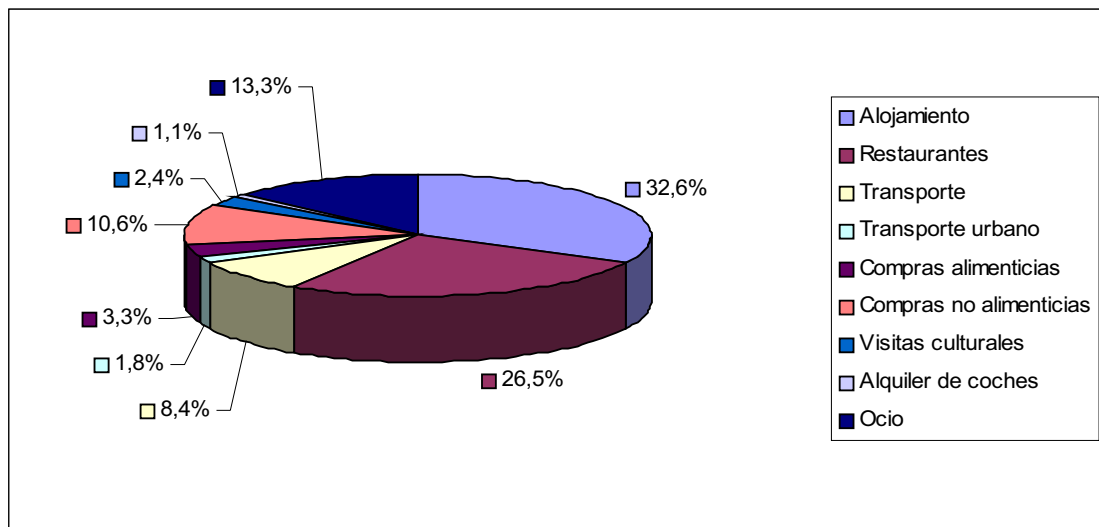
**La tipología de desplazamiento y alojamiento del turista que visitó Granada con motivo de la celebración del Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual mantiene un perfil definido.** El 68,0% de los visitantes organizó su desplazamiento “De forma particular”, y un 48,5% utilizó un “Vehículo particular” (el “Autobús” acaparó el 26,0% de los casos). El 93,5% de los turistas se hospedó en Granada Capital, decantándose en el 52,8% de los casos por un “Hotel” y en el 21,6% por un “Hostal o Pensión”. El número de noches pernoctadas quedó establecido en 2,5.

El gasto medio turístico diario por persona asistente al evento se estimó en 65,84 €

En el GRÁFICO 1 se distribuye de forma porcentual esta cantidad entre las distintas partidas conceptualizadas.

GRÁFICO 1

**Distribución porcentual en partidas del gasto medio turístico diario por persona asistente al evento**



**El Impacto Económico sobre la Producción en Granada resultante de la celebración del XVIII Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual se estimó en 642.961 € (106.979.721 Ptas.)**

Este cálculo se realizó mediante el *modelo de la demanda de Leontief* utilizando las siguientes variables: gasto medio turístico (65,84 €), número de asistentes al evento (9.275 personas) y el producto de la matriz inversa de los coeficientes regionales específicos para otros servicios recreativos, culturales y deportivos (1,052885).

Con respecto al impacto que tuvo el Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual en la prensa escrita, se podría calificar de notable la cobertura dada por los diarios deportivos madrileños (MARCA y AS) y el periódico regional IDEAL

La retransmisión del Campeonato de Europa de Gimnasia Rítmica Individual en el programa "Estadio 2" de La 2 ha cubierto las previsiones realizadas por TVE con una audiencia media de 766.000 con una cuota de pantalla entre el sábado y el domingo de 7,9%