

ITF DAVIS FINAL CUP SEVILLA 2004

Organización y
repercusiones antes,
durante y después de su
celebración.

III congreso Agesport Andalucía 2005



INTRODUCCION

- TRES CONDICIONES DE PARTIDA
 - eventualidad del acontecimiento
 - Seguridad que acontece
 - Necesidad de éxito de la misma

Partimos por tanto del conocimiento de tres datos reales y objetivos:

- a) La posibilidad de realizar el evento
- b) La intención política de apoyarlo
- c) La seguridad del interés para el municipio

Nos situamos ante las preguntas previas a resolver:

¿Podremos realizarlo?

¿Conocemos las dimensiones y posibilidades del evento?

¿Entra dentro de nuestras posibilidades?

¿Tenemos experiencia en eventos similares?

Para dar respuesta necesitamos ordenar nuestro trabajo en cuatro niveles:

1.-Nivel político

2.-Nivel social

3.-nivel deportivo

4.-Nivel organizativo

I.- NIVEL POLITICO

Apoyo incondicional del partido/coalición en el gobierno
Ninguna critica/idéntico apoyo de los partidos de oposición
Cooperación de otras instituciones

II.-NIVEL SOCIAL

Colaboración de los medios de comunicación en la difusión del evento.
Entusiasmo ciudadano ante el reto a nivel ciudad.

III.-NIVEL DEPORTIVO

Colaboración técnica de las entidades afectadas

Asistencia de colaboradores deportivos especializados.

Implicación de gran numero de capas sociales ciudadanas en el evento.

IV.-NIVEL ORGANIZATIVO

Cooperación de funcionarios claves (Interventores, secretarios..)

Colaboración de empresas especializadas

Contribución de empresas colaboradoras

ESTRUCTURA GENERAL DEL EVENTO

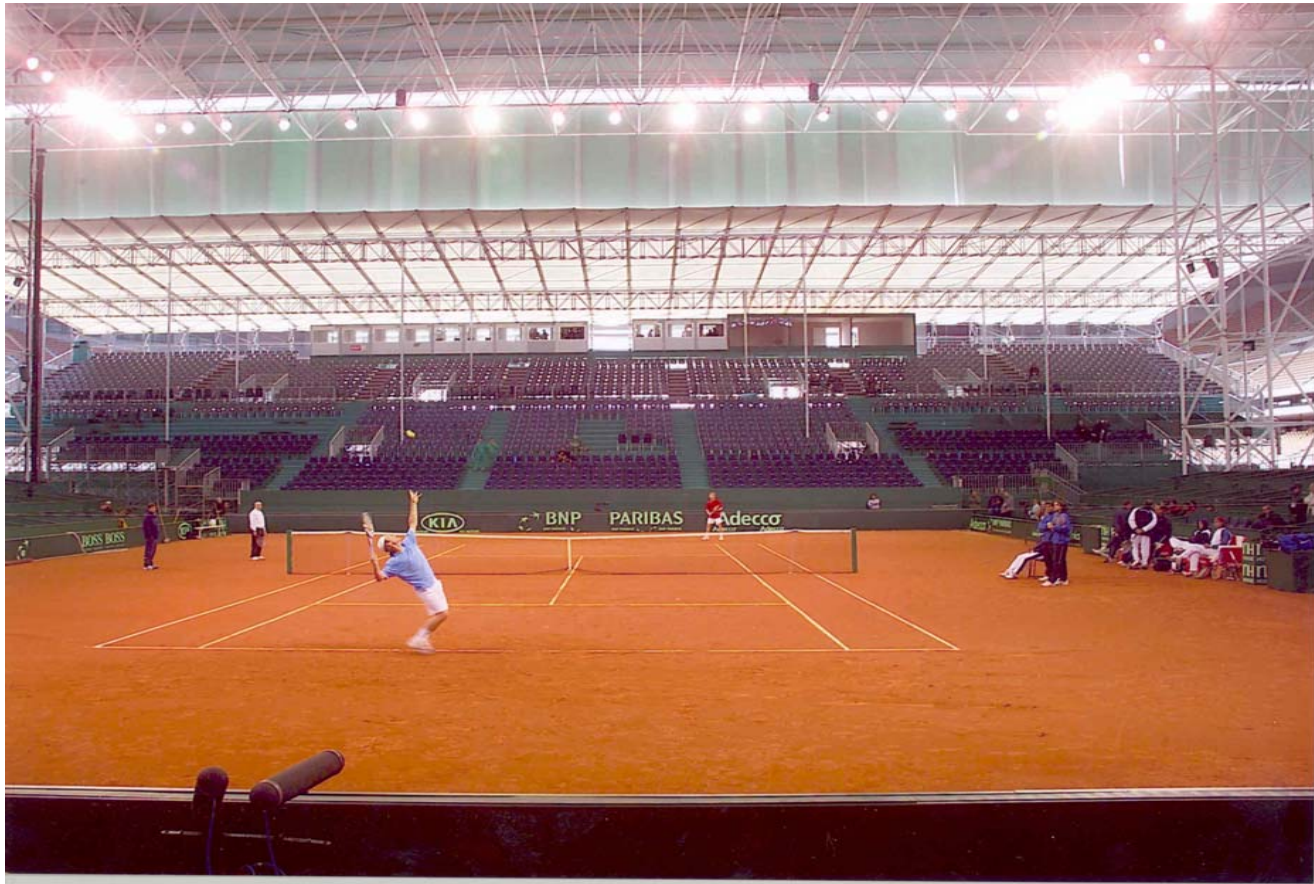
- 1.-Planificación del evento
 - 2.-organización del evento
 - 3.-Desarrollo del evento
 - 4.-Marketing y difusión
 - 5.-marco económico y legal
 - 6.-Las infraestructuras
 - 7.-La logística
 - 8.-Nuestra instalación
 - 9.-Recursos humanos
 - 10.-Visión general del espacio donde se desarrolla el evento
- ¿Se nos olvida algo?

ESTAMOS TODOS, ESTAMOS LISTOS



Sevilla alcanza el record de asistentes en un partido de tenis por encima de Sydney que en 1954 alcanzo 25.000 espectadores. Sólo tuvimos dos meses preparar el escenario que se planteo en la candidatura de Sevilla

- El desarrollo de la infraestructura es la clave en el marco de la candidatura junto con el apoyo político y la solvencia de gestión de la ciudad de Sevilla. El 17 de Noviembre se levanta la estructura tecnolacada y el 26 de Noviembre todo esta listo. 12 horas después de homologar la infraestructura llegan a Sevilla los equipos de España y Estados Unidos.



DESARROLLO GENERAL DEL EVENTO

¿Cómo se desarrolla el “durante”?

- Desarrollo del L.O.C.
 - Infraestructura/ Soporte (E.O.S.A.)
 - Infraestructura deportiva (Pistas de entrenamiento y central)
- Coordinación con ente organizador R.F.E.T.
- Agencias oficiales
- Coordinación institucional externa (Seguridad, transportes RTVE)

REPERCUSION EVENTO

I.-Repercusión mediática

- 2.500 millones de espectadores del evento
- 150 países siguen en directo el evento
- 1.500 periodistas acreditados.

II.-Repercusión rango ciudad del evento

Los sectores más dinámicos del sector servicios obtiene 26 millones de euros en impacto directo. 40.000 visitantes en tres días acuden al reclamo deportivo.

III.-Repercusión económica

- Campaña de imagen internacional
- Potenciación de los valores de la ciudad como destino deportivo ligado al turismo

IV.-Repercusión deportiva

- 80 % de origen regional y local
- Dotación de infraestructuras permanentes para la ciudad. Aplicación a pabellones y salas de barrio de la cubierta así como desarrollo de convenio con la F.A.T.
- Puesta en valor de las infraestructuras existentes (E.O.S.A.)

.....se me olvidaba,
GANAMOS!!



El 5 de diciembre de 2004 España derrota a los Estados Unidos por un global de 4-1 obteniendo su segunda ensaladera tras 5 finales disputadas.

Ese era sin duda el objetivo de todos

GRACIAS A TODOS Y BUEN TRABAJO EN ESTE CONGRESO

DELEGADO@ID.AYTOSEVILLA.ORG

WWW.IMDSEVILLA.ORG



NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA