



IV CONGRESO AGESPORT ANDALUCIA

“TURISMO DEPORTIVO Y DESARROLLO”

COMUNICACIÓN

**EL TERMALISMO COMO OPCIÓN DE TURISMO DE SALUD.
APROXIMACIÓN CONCEPTUAL, CLASIFICACIÓN Y FÓRMULA DE
IMPLANTACIÓN.**

JUAN ANTONIO CARREÑO CLEMENTE Y NOELIA BATISTA MARTIN
Doctor en Educación Física
Profesor de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote. Universidad de
Las Palmas de Gran Canaria.

Diplomada en Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria
Diplomada en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de La
Laguna

Granada
20, 21 y 22 de abril

IV Congreso Agesport Andalucía

Palabras clave: Turismo, salud, termalismo, talasoterapia, balneario, spa

1. RESUMEN

El turismo, se presenta en el mercado, como una actividad y una realidad bastante compleja. Así, el modelo Leiper, concibe el turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes. La actividad turística es multidimensional y multifacético. Es decir involucra vidas y actividades económicas diversas.

Dentro de esta amalgama de productos que se desarrollan bajo el paraguas de la actividad turística, en las últimas décadas ha tenido un protagonismo especial los servicios relacionados con la salud.

En este sentido, se ha desarrollado un producto que gira en torno a un elemento esencial, el agua, aunque cuenta también con otros parámetros sin cuya participación sería impensable este tipo de servicios (variación de temperatura, algas, ejercicio físico, terapias manuales, etc.). Dentro de este desarrollo de turismo de salud, existen cuatro tipos de instalaciones (balnearios, spas, talasoterapias y centros termales) más o menos estandarizadas que se diferencian en función de la utilización del agua, de las terapias que realizan o de los equipamientos que utilizan.

Por último hemos querido analizar, de manera muy somera, las implicaciones económicas que la implantación de establecimientos de este tipo, mediante un procedimiento más o menos estandarizado, tienen en los destinos turísticos ya sean noveles o veteranos.

2. INTRODUCCIÓN

El ser humano parece haber descubierto que la fórmula para conservar su salud integral y su vitalidad generalmente no proviene del exterior, sino de sus propias actitudes frente a la vida. En busca del equilibrio interno, deviene entonces la necesidad de gozar de un descanso reparador del cuerpo, la mente y el espíritu. Es así, que las demandas dan espacio a una oferta de servicios de turismo salud donde convergen relacionados los beneficios curativos y preventivos, una adecuada infraestructura hotelera, una prestación profesional médica y, sobre todo, la permanencia en un entorno de aire y naturaleza vírgenes en medio de un clima restaurador beneficioso, donde sea posible recuperar energías. Esta circunstancia hace que muchas personas se trasladen, llegando a conformar corrientes turísticas que constituyen lo que se ha dado en llamar "*Turismo de Salud*".

El concepto de turismo de salud, concibe a las estaciones termales no sólo como un centro curativo, sino también preventivo y un lugar idóneo para el ocio y el esparcimiento, acorde con los parámetros de mejora de calidad de vida que impera hoy en día.

Se considera que el Turismo de Salud contiene varias expresiones, entre las que podemos destacar a las terapéuticas antiestrés, termalismo, talasoterapia, medicina

IV Congreso Agesport Andalucía

natural, fangoterapia, procedimientos de rejuvenecimiento y belleza, rehabilitación física, reducción de peso, trastornos de la alimentación, celuloterapia, etc. Por lo tanto, el "Turismo de Salud", abarca aparentemente una variedad grande, pero en rigor científico, podríamos en una primera aproximación, limitarlo a los Centros o Estaciones Termales o Balnearios, Talasoterapia, Spa y Spa Termal.

A modo de breve referencia histórica, el hombre prehistórico ya utilizaba las aguas para curar sus heridas y aliviar los dolores. Posteriormente fueron los griegos los que emplearon las aguas en sus masajes y dietas especiales, pero aún siendo los pioneros no estudiaron las aguas como ciencia.

Los romanos consiguieron elevar las propiedades de las aguas terapéuticas a través de las grandes conquistas del Imperio Romano. Cuando las tropas regresaban de la guerra limpiaban sus cuerpos sumergiéndolos en las calderas porque tenían un efecto relajante y curativo. Estos lugares eran conocidos como "Termas" y eran edificios destinados a baños públicos en la Roma antigua. El modelo típico contaba con tres salas: frigidarium, tepidarium y caldarium. El frigidarium, para baños fríos, el tepidarium, para baños templados y el caldarium, para baños calientes o sauna. Las termas tenían un carácter social debido a que propiciaban reposo y divertimento a las familias. Con esta gran área conquistada por los romanos, sus costumbres se empiezan a extender, principalmente en el continente europeo, que se adecuó a las mismas. Aún en la actualidad, las termas de aquella época, como Vichy en Francia o Baden-Baden en Alemania, gozan de un gran prestigio a nivel internacional.

Después de un periodo de estancamiento durante la Edad Media, el termalismo alcanzó nuevamente su apogeo durante el siglo XIX, con la Revolución Industrial. Los autores resaltan que al final del siglo XIX principios del XX, el termalismo pasó de la era empírica a la clínica, con estudios científicos y controles de aguas para el análisis químico.

Hoy existe a nivel mundial, una gran preocupación por la salud, por la búsqueda de tratamientos naturales, desintoxicantes y relajantes, debido al desgaste psicológico provocado por la vida moderna (Barreira & Silva, 1994).

Así, podemos considerar al Turismo de Salud como un producto turístico relativamente nuevo que está adquiriendo gran aceptación entre la sociedad actual.

3. CONTENIDO.

3.1. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO DE SALUD

3.1.1. BALNEARIO O ESTACIÓN TERMAL

Los Balnearios son los precursores del turismo de salud como se entiende hoy en día. Después de unos años en los que quedaron un tanto olvidados por la explosión del turismo de masas, vuelven de nuevo con cierta fuerza tanto en los centros tradicionales como en los más modernos.

IV Congreso Agesport Andalucía

Un **Balneario** es una instalación situada a pie de manantial y que, aprovechando las propiedades de las aguas minero-medicinales, la convierten en útil para el tratamiento y prevención de enfermedades, así como para la conservación de la salud en su más amplio sentido.

Cuenta con servicios e instalaciones médico-termales para ofrecer tratamientos de enfermedades utilizando aguas minero-medicinales y en el que se proporciona hospedaje, también puede denominarse establecimiento termal. Cuando existen dos o más balnearios, con instalaciones de alojamiento y ocio, y la actividad desarrollada en los mismos emplea una parte importante de la población ocupada de la localidad, constituyendo su principal fuente de riqueza económica, puede aplicarse el concepto de estación termal.

Los Balnearios son instituciones terapéuticas que disponen de¹:

1. Agua minero-medicinal declarada de Utilidad Pública.
2. Instalaciones adecuadas para la correcta aplicación de los tratamientos termales.
3. Un equipo médico² y auxiliar que dirige la utilización de los medios en cada paciente.

Los Balnearios sirven tanto para tratar dolencias o prevenirlas, como para darse un respiro y pasar unos días de descanso y puesta en forma, en plena naturaleza disfrutando de unas auténticas VACACIONES DE SALUD.

Suelen estar situados en parajes naturales de gran belleza, lo que resalta su valor como alternativa al turismo convencional.

El balneario, como agente terapéutico, produce la conjunción de cuatro elementos importantes:

- ✓ La acción terapéutica específica de los elementos químicos de las aguas minero-medicinales.
- ✓ Los efectos derivados de la acción del calor y presión en la aplicación del agua.
- ✓ La repercusión en el organismo de la situación climática de la zona, que es individualizada en cada balneario (la temperatura, la presión atmosférica, la humedad relativa, la altitud y latitud).
- ✓ El propio ambiente balneario, en el que se construyen comunidades terapéuticas y la repercusión psíquica sobre el individuo y el grupo.

Todos y cada uno de los elementos anteriormente señalados contribuyen a producir un efecto dinamizante, que produce una estimulación inespecífica que

¹ Información facilitada por la Asociación Nacional de Estaciones Termales (ANET).

² La rama de la medicina que estudia científicamente las propiedades curativas de las aguas minero-medicinales y sus técnicas de aplicación se denomina Hidrología. El tratamiento de enfermedades por medio de baños recibe el nombre de balneoterapia. Por Talasoterapia se conoce la terapéutica a través el baño de agua marina y mediante clima marino. La Hidroterapia hace referencia a la utilización tópica de cualquier tipo de agua, sin tener en cuenta sus propiedades.

IV Congreso Agesport Andalucía

determina un estado de mayor resistencia, ampliando las posibilidades terapéuticas.

3.1.2. SPA

El nombre SPA, proviene de una ciudad de Bélgica, donde, desde hace mucho tiempo, se realizan tratamientos integrales de salud de las personas. Las siglas de SPA significan “*Salus per Aquam*”, es decir, “*Salud por medio del agua*”.

En la actualidad se denomina SPA, a un centro de tratamiento o armonización integral del individuo, que utiliza medios naturales y artificiales, siempre y cuando no sean dañinos, para lograr un equilibrio global. Un Spa dispone de un espacio de bienestar donde se aplican los tratamientos que se realizan con agua. El Spa busca en mayor grado conseguir relax, vitalidad y salud. Dispone también de Gabinete de Estética y Belleza.

En diversos países ya funcionan bajo reglamentación y control oficial, que exige la presencia de un profesional especializado.

SPA TERMAL es todo lo comentado anteriormente, y potenciado por la presencia de los elementos naturales: aguas termales, micro algas, fango, etc. Estos elementos permiten la elaboración de terapias de gran eficiencia para un amplio espectro de afecciones.

En consecuencia, si a un Spa Termal, se le agregan los elementos de un Resort, o sea los servicios básicos de un hotel, espacios verdes, instalaciones recreacionales, deportivas o aptas para las aventura, constituyen un complejo multifacético, que permitirá adaptarse a los requerimientos de cada integrante de una familia, o permitirá que una persona obtenga en diferentes momentos, mayores gratificaciones.

3.1.3. TALASOTERAPIA

La Talasoterapia es una disciplina de salud que tiene su esencia en el uso de agua de mar como fuente de energía vitalidad, limpieza hídrica y tonificación muscular.

Atendiendo al auge que está teniendo, en los últimos tiempos, el empleo de las fuerzas de la naturaleza para la obtención de una mayor calidad de vida, la talasoterapia satisface plenamente el bienestar y la restauración de la salud.

La talasoterapia se comienza a utilizar por médicos franceses a mediados del siglo XIX y según la **Federación Internacional Mer et Sante**, la talasoterapia se entiende por: “*En una ubicación privilegiada, la talasoterapia es la utilización simultánea, bajo supervisión médica y con un objetivo preventivo o curativo, de los beneficios del medio marino que comprenden, el clima marino, el agua de mar, los barros marinos, las algas y otras sustancias extraídas del mar*”.

En resumen, los tratamientos de la talasoterapia tienden a asociar las ventajas del agua de mar con las del clima marítimo y los derivados marinos.

IV Congreso Agesport Andalucía

Cada uno de estos centros, y esto es muy importante, tiene su personalidad propia, pero según la práctica general de la Talasoterapia, existen algunas condiciones principales a respetar como por ejemplo, **la presencia o la cercanía del mar.**

Elementos de un buen Centro de Talasoterapia

El mar: El mar contiene más de 75 cuerpos considerados como necesarios para el buen funcionamiento del metabolismo humano. Algunas sustancias de origen marino tienen propiedades biológicas muy beneficiosas por ser antitumorales, antibacterianas y antivirales. Al entrar en contacto con el agua salada en la superficie cutánea se produce una renovación de elementos, sobre todo de yodo y de sodio. El movimiento de las olas ejerce sobre el cuerpo una acción tonificante que equivale a un hidromasaje natural. Proporciona una sensación de bienestar y renueva energías.

El agua de mar con una composición similar al plasma sanguíneo y que tiene un efecto equilibrante mediante la absorción por osmosis en el cuerpo humano, debe mantener su riqueza inalterable por lo que no se puede transportar ni conservar, siendo sus posibilidades de almacenamiento muy limitadas. Las formas de aplicación son las siguientes:

1. **Talasoterapia:** Utilización del agua de mar natural, calentada hasta una temperatura de entre 34 y 36 °. Las curas se realizan en forma de baños, duchas, chorros de presión, etc.
2. **Hidrocinesiterapia:** La realización de ejercicios en agua de mar aprovechando las ventajas de desgravitación del agua de mar. Por ejemplo, una persona de 80 Kg tiene un peso relativo en agua dulce de 20 Kg y un peso relativo en agua de mar de 8 Kg.
3. **Hidromasaje:** Se aplica la acción controlada de chorros de agua a presión y aire en una bañera de agua de mar siendo muy eficaz para el drenaje vascular y los efectos sobre la masa muscular.
 - * **El clima marítimo:** El aire marino está saturado de microgotas de agua de mar y es rico en ozono, yodo e iones negativos. Por esta razón tiene propiedades antibióticas, calmantes del sistema nervioso y estimula la acción de las defensas del organismo.
 - * **El fango ó limo:** Los fangos (fangoterapia o peloterapia) se aplican también mediante envolvimientos de las zonas afectadas pero añaden al efecto físico, el efecto térmico por su capacidad de mantener la temperatura.
 - * **Las algas:** Las algas marinas actúan como una esponja y se nutren del agua del mar, captando y almacenando los elementos y sustancias químicas de su entorno. Contienen casi todos los tipos de vitaminas: A, B, C, D, E, F, y K. Ya en la antigüedad las algas se utilizaban con fines terapéuticos. En la actualidad se ha descubierto que tienen características antioxidantes, antivirales y previenen el envejecimiento de la piel.

IV Congreso Agesport Andalucía

La talasoterapia es un elemento clave dentro de la estructura integral del turismo de salud, pues puede acoplarse perfectamente a las zonas de gran desarrollo turístico, las playas y costas, permitiendo tanto la nueva implantación, como la reconversión de zonas obsoletas y en declive.

Reglamentación de los Centros de Talasoterapia

No existe en nuestro país una reglamentación oficial que regule el entorno donde se mueve la talasoterapia, tampoco existe tal reglamentación en Francia, pero un amplio grupo de profesionales de la misma han unido sus esfuerzos en una federación, con el propósito de salvaguardar las características básicas que la talasoterapia debe tener.

La Federación Mer et Santé, que agrupa a la mayor parte de las termas marinas francesas, es el único organismo que ha definido los requisitos que debería cumplir cualquier centro de talasoterapia:

- **Proximidad inmediata al mar**, fijando una distancia máxima de distancia al mar para la ubicación del centro de 1000 m.
- **Agua de mar natural**: Toma de agua a una distancia y profundidad determinada (700 m y 9 m respectivamente) y realización de controles periódicos de la calidad de las aguas.
- **Correcto estado de las instalaciones**, donde se priman la funcionalidad, adecuación e higiene de las mismas, siendo el lujo de las mismas un elemento no determinante, en absoluto.
- **Supervisión médica**, de todos los curistas con control de entrada y de salida y con control constante de la correcta realización de los tratamientos.
- **Personal cualificado**: El personal que aplica tanto las técnicas de hidroterapia, como las técnicas complementarias debe estar perfectamente cualificado, siendo siempre profesionales titulados, fisioterapeutas, hidroterapeutas, técnicos sanitarios.

La Talasoterapia y los Centros Turísticos

1965 es el año de fundación del Centro Termalismo Heliomarino en Benicasim, atesorando este centro varios importantes registros:

- Primer centro de Talasoterapia.
- Segundo centro de rehabilitación funcional en nuestro país, primero fue el del hospital Puerta de hierro apenas unos meses antes.
- Primer centro en España que utiliza la hidroterapia como tratamiento para técnicas de rehabilitación funcional.

Pocos años más tarde, en 1970, se funda la Residencia de Talasoterapia-Curhotel Termas Marinas, establecimiento fundado por parte de los socios del Centro Termalismo, y que posee una cultura más turística, enfocada especialmente al turismo de salud.

IV Congreso Agesport Andalucía

No es hasta finales de los años 80 cuando aparecen nuevos centros de talasoterapia en nuestro país. En 1989 se crea el Centro de Talasoterapia Costa del Sol en Torremolinos, ese mismo año se inaugura el Centro de Talasoterapia Luisón Bobet en Mijas, Málaga, y no será hasta 1995 cuando se inaugure el Centro de Talasoterapia de La Perla en San Sebastián.

3.1.4. CENTROS TERMALES

Como Termalismo se conoce a un aspecto de la medicina general cuyos métodos, procedimientos y técnicas se orientan hacia la estimulación y (re)activación de la capacidad de regulación, adaptación y autocuración existente aún en los organismos no sanos, aprovechando recursos que brindan el medioambiente y la naturaleza, evitando, hasta donde es posible, todo daño iatrogénico al Curista.

El término **Termalismo** ha sido derivado del vocablo Terma(s) (del griego, therme = calor, en lenguaje popular: Surgente caliente). Con dicho vocablo se designa, generalmente, los lugares donde emergen o son captadas aguas utilizables terapéuticamente (en baños, ingestión, inhalación, irrigación, etc.) y cuyas temperaturas son superiores a los 20° C (“aguas termales”).

Indicaciones generales del Tratamiento Termal

Las indicaciones generales del **Tratamiento Termal** se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- * **Prevención primaria**: Reducción de factores de riesgos y eliminación de trastornos regulatorios que pueden significar pródromos funcionales o estadios previos de afecciones orgánicas.
- * **Prevención secundaria**: Prevención de complicaciones y recaídas en caso de afecciones crónicas.
- * **Tratamiento de afecciones crónicas**, teniendo como objetivo aprovechar las reservas funcionales aún existentes y entrenar los mecanismos de defensa propios del organismo.
- * **Rehabilitación después de afecciones graves**, accidentes o intervenciones quirúrgicas, teniendo como objetivo una rápida reincorporación a la vida social y laboral.

En resumen, puede decirse que el **Tratamiento Termal** está indicado como *preventivo, curativo, paliativo o rehabilitatorio* de dolencias de la más diversa índole.

El motivo central de la visita a un **Centro o Complejo Termal** es, en este caso, someterse a un **Tratamiento Termal** o, según el lenguaje popular, llevar a cabo una “**Cura Termal**”. De allí que se llame “**Curista**” al que la realiza. Éste no requiere estar necesariamente enfermo pues el Tratamiento Termal es un recurso terapéutico no sólo curativo, paliativo o rehabilitatorio de dolencias de diversa índole, sino también un recurso terapéutico eminentemente preventivo.

IV Congreso Agesport Andalucía

3.2. DIFERENCIAS ENTRE LOS ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO DE SALUD.

El principal rango diferenciador de los centros termales es el de utilizar sus propiedades principales y el valor terapéutico de una serie de elementos biológicamente o farmacológicamente activos. Además de la experiencia médica probada y la acción corrosiva de las mismas.

TIPOS DE CENTROS	RECURSOS
Centros Termales (Termas), Balnearios, Hoteles termales, Centros de Salud, Centros Termolúdicos.	Aguas minero-medicinales, peloides o lodos. Temperatura natural de las aguas o calor.
Centros de Talasoterapia	Agua de mar, clima marino, microalgas y macroalgas de origen marino.
Centros SPA (salus per Aquam)	Aguas potables, aguas minerales artificiales, peloides y arcilla (cosmética/ belleza).
Centros combinados: - SPA-Thalasso - Termal-SPA - Termal Thalasso	Mixtos.

Tabla 1. Tipos de centros y recursos empleados. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo expuesto en la tabla anterior, ya conocemos que para cada una de las instalaciones existe un "PRODUCTO ESPECÍFICO". Éste diferencia básicamente la arquitectura de las instalaciones y los servicios a ofertar, entre otros. Por tanto, se crea con ello una determinada imagen de comercialización.

En cuanto a los servicios que deben ofertarse en cada una de sus instalaciones, los mismos dependerán del producto específico a ofrecer. A continuación se muestra en forma de tabla.

TIPOS DE CENTROS	PRODUCTOS ESPECÍFICOS
Centros Termales (Termas)	Turismo de Salud: Profilaxis, prevención, alivio de dolencias y enfermedades, curas varias.
Centros de Talasoterapia	Turismo de Salud + Vacaciones de Salud: Para personas sanas y con determinadas dolencias. Elevación de

IV Congreso Agesport Andalucía

TIPOS DE CENTROS	PRODUCTOS ESPECÍFICOS
	calidad de vida + Profilaxis y prevención.
Centros SPA	Vacaciones de Salud: Elevación de calidad de vida para personas sanas (100%).
Centros combinados	Es la mejor opción.

Tabla 2. Tipos de centros y productos específicos. Fuente: Elaboración propia.

Esta tabla recoge la experiencia adquirida por establecimientos de todo el continente europeo y refleja los productos ofertados por cada tipo de centro.

A tenor de lo observado, la tendencia actualmente se encamina hacia la apertura de los centros mixtos, o sea, una Terma con Thalasso, un SPA-Thalasso un Termal-SPA, etc. Es decir, una instalación donde se combina la elevación de la calidad de vida con la prevención, la profilaxis y el alivio de dolencias, bajo la fórmula comercial o de marketing de: **SALUD, BELLEZA, ELEVACIÓN DE CALIDAD DE VIDA Y RECREACIÓN.**

En resumen: "**COMBINAR EL TERMALISMO TRADICIONAL CON EL TERMALISMO MODERNO**".

TIPOS DE CENTROS	SERVICIOS BÁSICOS
- CENTROS TERMALES O TERMAS	<ul style="list-style-type: none"> - Balneoterapia: En bañeras individuales, colectivas o piscinas. - Fangoterapia: parcial o total. - Tratamiento hidropínico: Uso Interno. - Electroterapia, acupuntura, etc. - Inhalaciones, irrigaciones, etc.
2. CENTROS DE TALASOTERAPIA	<ul style="list-style-type: none"> - Balneoterapia: En bañeras individuales, colectivas o piscinas. - Algaterapia: facial, local, completa. - Cocina dietética.

IV Congreso Agesport Andalucía

TIPOS DE CENTROS	SERVICIOS BÁSICOS
	<ul style="list-style-type: none"> - Fitness. - Tratamientos antiestrés. - Tratamientos contra la obesidad. - Ejercicios, yoga, y otros. - Campo de golf.
3. CENTROS SPA	<ul style="list-style-type: none"> - Tratamientos de belleza. (Cosmiatría). - Tratamientos contra la celulitis. - Fitness. - Tratamientos antiestrés. - Tratamientos contra la obesidad. - Ejercicios, yoga, y otros. - Aromaterapia - Campo de golf. - Sauna, baños de vapor. -
4. CENTROS MIXTOS	Mixtos: 1+2, 1+3 y 2+3

Tabla 3. Tipos de centros y servicios básicos. Fuente: Elaboración propia.

El equipamiento básico que se emplea en cada centro se encuentra en estrecha relación con el PRODUCTO ESPECIFICO definido para su comercialización y los diferentes tipos de servicios que se ofrecen. A continuación y en forma muy general, se presentan algunos de los equipos que se emplean en estos centros:

EQUIPAMIENTO UTILIZADO - DENOMINACIÓN DE LOS EQUIPOS	TIPOS DE CENTROS		
	Centros Termales	SPA	Talasoterapia
Piscinas individuales	X		
Piscinas colectivas	X	X	X
Bañeras con masajes subacuáticos	X		X
Equipos para Fangoterapia	X		
Duchas jet (de chorro)	X		X
Duchas Vichy	X	X	

IV Congreso Agesport Andalucía

EQUIPAMIENTO UTILIZADO - DENOMINACIÓN DE LOS EQUIPOS	TIPOS DE CENTROS		
	Centros Termales	SPA	Talasoterapia
Piscinas individuales	X		
Saunas		X	X
Jacuzzi		X	X
Inhaladores	X		X
Bañeras de fango	X		
Bañeras de algas		X	X
Kit de belleza		X	X
Mani-Pediluvios	X		
Otros tipos de duchas		X	X
Equipos para fitness		X	X
Equipos para rehabilitación	X		
Camillas para masajes	X	X	X

Tabla 4. Tipos de centros y equipamiento utilizado. Fuente: Elaboración propia.

3.3. INCIDENCIA DE LA IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA SALUD EN UN DESTINO TURÍSTICO. PROPUESTA DE PROCEDIMIENTO PARA IMPLANTACIÓN

En la actualidad, existen en el mundo ciudades balnearios de renombre internacional, cuyos pobladores y los de las ciudades vecinas, dependen de la explotación de los recursos termales, generadora de todas las actividades colaterales (comercio, educación, etc.). Montecatini en Italia, con sus más de dos mil capacidades hoteleras, al igual que Vichy en Francia son un ejemplo evidente de lo que el uso racional de los recursos termales puede aportar en beneficio de la humanidad, tanto respecto a la salud como a la vida social y a la economía.

Es por esto que se considera que el desarrollo del Termalismo, debe dársele la importancia que le corresponde, atendiendo a que conlleva el siguiente efecto en la sociedad:

- El incremento del conocimiento del ser humano, al verse obligado a estudiar estos recursos naturales para lograr un mejor y más racional aprovechamiento de los mismos.
- Es una fuente generadora de empleo.
- Provoca la creación de núcleos poblacionales que son, en definitiva, la base de la sociedad.
- Para el ser humano representa una fuente de salud, siempre que los recursos se utilicen con la base científica adecuada.

IV Congreso Agesport Andalucía

- La explotación de estos recursos no tiene efectos nocivos sobre la sociedad y la naturaleza, sino por el contrario, es la sociedad la que pudiera influir sobre el recurso, básicamente de dos formas:
 - o Su uso indiscriminado puede agotar las reservas existentes.
 - o La falta de protección adecuada puede provocar la contaminación del recurso.

Bien, hasta aquí hemos hablado acerca de la importancia de una explotación racional y científica de los recursos termales y la repercusión que tiene esto sobre la sociedad en un país, repercusión que influye, directa e indirectamente, en el aspecto económico.

Pero, concretamente, *¿cómo pueden medirse los beneficios económicos del desarrollo del Turismo de salud?*

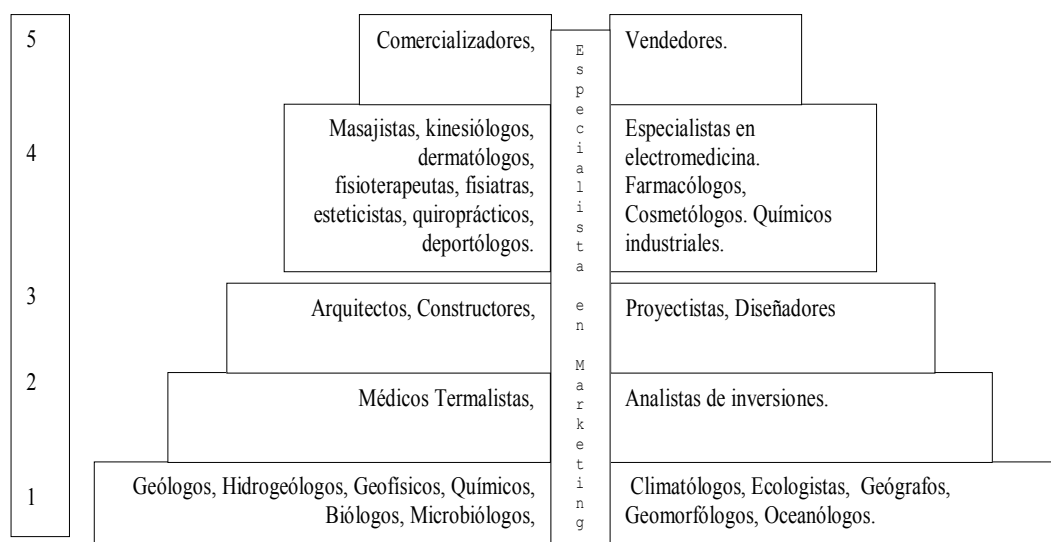
La construcción de un centro termal de cualquier tipo (Talasoterapia, Spa, Balneario, Beauty Farm, Beauty Center, etc.) tiene una inversión similar al de un hotel de equivalente categoría, mientras que los costes variables por cliente, siempre son alrededor de un 30% inferiores a los de ese hotel y los costes fijos por cliente están muy por debajo, ya que los ingresos por cliente se obtienen por hora y no por día, como es el caso del hotel.

Esto, por supuesto, supone que el beneficio económico desde el punto de vista de la empresa privada es superior. Para cualquier país, además de la fuente de ingresos que representa el cobro del canon por la utilización de los diferentes recursos, así como la recaudación de impuestos, el desarrollo de instalaciones destinadas al uso racional y científico de los recursos termales, trae aparejado los siguientes beneficios:

1. Se aumenta la efectividad de los tratamientos de rehabilitación, al incorporar el uso de los recursos termales de conjunto con tecnologías avanzadas, reduciendo los tiempos de los diferentes tratamientos de rehabilitación, con su consecuente disminución en los costos.
2. Se orienta la aplicación correcta de los recursos naturales termales, para las diferentes afecciones y patologías, logrando una mayor efectividad de sus propiedades terapéuticas y cosméticas.
3. Se amplía la utilización de los recursos termales que, hasta el momento, son empleados solamente con fines recreativos.
4. Se dota a las diferentes localidades y al país en general, de su propia agua envasada, sin tener que recurrir a las importaciones.
5. Se potencia la zona turísticamente.
6. Se crea una importante fuente de ingresos y de empleo para los pobladores de las localidades poseedoras de recursos termales, con el desarrollo económico y social que esto genera.

IV Congreso Agesport Andalucía

Propuesta de procedimiento



1. **INVESTIGACIONES: QUÉ PODEMOS HACER:** Geólogos, Químicos, Hidrogeólogos, Geofísicos, Climatólogos, Ecologistas, Geógrafos, Biólogos, Microbiólogos, Geomorfólogos, Oceanólogos.
2. **CREAR EL PRODUCTO: CÓMO LO DEBEMOS HACER:** Médicos Termalistas, Analistas de Inversiones.
3. **ELABORAR EL PRODUCTO: QUÉ VAMOS A VENDER:** Arquitectos, Constructores, Proyectistas, Diseñadores.
4. **OFERTAR EL PRODUCTO: A QUIÉN SE LO VAMOS A VENDER:** Masajistas, Kinesiólogos, Dermatólogos, Fisioterapeutas, Fisiatras, Esteticistas, Quiroprácticos, Especialistas en Electromedicina, Farmacólogos, Cosmetólogos, Químicos industriales.
5. **VENDER EL PRODUCTO: CÓMO LO VAMOS A VENDER:** Comercializadores, vendedores.

El orden de aparición se ha colocado inverso, debido a que la primera etapa es la que sirve de cimiento a todas las demás. Sin una buena evaluación y caracterización, nunca se podrá lograr un producto de calidad y duradero. Asimismo, los especialistas mencionados en esta etapa, son muy necesarios a lo largo de todo el proceso, ya que es imprescindible poder **garantizar la calidad del recurso y su utilización correcta y racional** desde el momento de su extracción hasta que llega al cliente, **durante todo el tiempo de su explotación.**

3. BIBLIOGRAFÍA

1. Armijo Valenzuela, M. (1984) Cura balnearia, medio ambiente, turismo. Estudios Turísticos.

IV Congreso Agesport Andalucía

2. Armijo Valenzuela, M. (1994) Curas balnearias y climáticas: talasoterapia y helioterapia. Universidad Complutense. Madrid.
3. Del Toro Alayón, L. (2001) Talasoterapia Canarias. Piscinas XXI/160.
4. Evaluación de la Calidad de los servicios del programa de Termalismo Social (1992). Instituto Nacional de Servicios Sociales.
5. Fernández Fúster, L. Historia general del turismo de masas. Editorial Alianza Universidad Textos.
6. Melgosa Arcos, F.J. (2000) Turismo de Salud: termalismo y balnearios. III Congreso Universidad y Empresas.
7. Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales (1997), Incidencia socioeconómica de los programas de vacaciones para mayores y termalismo social del IMSERSO.
8. Montaner Montejano, J. Estructura del Mercado Turístico. Editorial Síntesis.
9. Rupilanchas Serrano, M.L. Turismo de Salud. Instituto Tecnológico Geominero de España, 1992.
10. Unión Internacional de organismos oficiales de turismo. Asamblea General (23^a, 1973, Caracas). Turismo de Salud.
11. Viajes El Corte Inglés (2003) Salud y Belleza.
12. Viajes Halcón (2003) Halcón Salud.
13. Zumárraga de la Iglesia, A. (1998), Turismo de Salud y Belleza.