

**CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL DEPORTE EN
ANTIOQUIA Y COLOMBIA: 1998-2001**

**Informe final
(Resumen)**

Equipo de investigación Universidad de Antioquia — Indeportes Antioquia

Investigador Principal: Ramón Javier Mesa Callejas

Coinvestigadores: Rodrigo Arboleda Sierra (Indeportes Antioquia)

Ana Milena Olarte Cadavid

Carlos Mario Londoño Toro

Juan David Gómez

Gonzalo Valderrama

Asesor: Héctor Cuervo (Indeportes Antioquia)

ABRIL 2003

INTRODUCCION

El estudio del deporte desde la perspectiva económica ha venido adquiriendo importancia en el ámbito académico, especialmente por el reconocimiento que día a día se hace del deporte como un sector económico con las mismas características de los sectores tradicionales. Lo anterior, tiene su justificación por la gran cantidad de actividades que se desarrollan alrededor de los eventos y las prácticas deportivas, que se pueden relacionar directamente con la oferta y la demanda agregada en un país. En este sentido, actividades como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción, el empleo, entre otras; son altamente influenciadas por el deporte en todas sus manifestaciones, sea aficionado o profesional.

Aspectos como éstos han permitido generar interpretaciones que han dado origen a una nueva rama del conocimiento en la disciplina económica, como es la Economía del Deporte. Esta relación se hace notoria cuando se analizan dos aspectos claves en el deporte como son: (i) la formación y consolidación de mercados organizados y (ii) su potencial como generador de empleo. En cuanto a los mercados se pueden identificar los siguientes: el de oferta (y demanda) deportiva lucrativa, el de oferta para la práctica de un deporte informal, la oferta de equipos, aparatos y vestimenta deportiva, prensa especializada y organización y explotación comercial de las competiciones. De otro lado, en cuanto al potencial del deporte como generador de empleo, éste se podría dar en las áreas de: producción de conocimientos, gestión y práctica deportiva, instrucción, producción y transmisión de eventos deportivos.

Esta investigación esta estructurada a partir del enfoque macro de la Economía del Deporte. Su propósito central es la caracterización económica del deporte en el Departamento de Antioquia, identificando su importancia dentro de la actividad económica de la región. Para ello, intentamos hacer una primera aproximación tratando de construir algunas variables macroeconómicas para el deporte como son el PIB, el empleo y la

inversión. Vale la pena destacar que este trabajo se convierte en el primer intento por abordar la relación entre economía y deporte en el caso del Departamento de Antioquia, tanto a nivel teórico como empírico. La ausencia total de estudios de esta naturaleza, no sólo en el ámbito local, sino también a nivel nacional, es el resultado de la inexistencia de un sistema de cuentas para el deporte, lo cual hace imposible el seguimiento y el análisis permanente de la actividad deportiva desde una perspectiva económica.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General: analizar y caracterizar, desde la perspectiva macroeconómica, la economía del deporte en Colombia y en Antioquia.

1.2 Objetivos específicos:

1.2.1 Analizar los factores de oferta y demanda que caracterizan la economía del deporte.

1.2.2 Cuantificar las relaciones económicas que se desprenden del ámbito de la *economía del deporte* en términos de: la generación de empleo, el consumo de bienes y servicios, la demanda de insumos, el nivel de inversión pública y privada, entre otros aspectos.

1.2.3 Describir la importancia de la economía del deporte en el Producto Interno Bruto del país.

2. RESULTADOS TEÓRICOS EN ECONOMÍA DEL DEPORTE

2.1 El deporte desde el análisis económico

El estudio económico del deporte debe partir de la definición misma que se tiene de éste en cada país, ya que de acuerdo a ésta, se asumen los diferentes bienes y servicios que a él pertenecen y las relaciones que se dan al interior del sector deportivo nacional. En el caso colombiano, el deporte está definido como “la específica conducta humana caracterizada por la actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales”¹. En esta perspectiva el deporte está clasificado en las categorías de formativo, comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto

¹ Artículo 15 de la Ley 181 de enero de 1995, “Ley del deporte”.

rendimiento, aficionado y profesional. Todo lo anterior está enmarcado a partir de su estructura organizacional, que asume al deporte desde su componente estatal y desde su componente privado y asociado², participando de manera diferente en su financiación y aprovisionamiento.

El deporte como conducta humana expresada en la actividad física y mental, también es expresión de un conjunto de decisiones económicas que deben realizar los individuos con respecto a la utilización de su tiempo libre, representado en actividades deportivas y en la utilidad que se obtenga de éstas. Tales decisiones son determinadas por las preferencias de los individuos por el deporte, por los precios de los bienes y servicios deportivos que ellos demandan y la calidad de éstos, además son determinadas por la cantidad de ingreso disponible que los individuos están dispuestos a dedicar a gasto en deporte, es decir, la parte del consumo privado que corresponde al consumo de bienes y servicios deportivos.

Sin embargo, en la toma de decisiones de los agentes frente al consumo del bien deporte, intervienen factores ligados con el entorno económico, lo cual lleva a considerar los probables efectos que la coyuntura tiene sobre la posibilidad de potenciar la demanda deportiva. En efecto, cuando el país está sumido en un período de recesión las decisiones de consumo de los individuos por bienes y servicios deportivos disminuyen, convirtiéndose éste en un bien de lujo y no de primera necesidad, como puede ser considerado en otros momentos cuando la capacidad de empleo es mayor y los ingresos disponibles de los agentes son más altos. Igualmente, el gasto público de las administraciones públicas tiende a ser menor en deporte, debido a que en épocas de recesión parte de la destinación de recursos para deporte se traslada a sectores de mayor urgencia presupuestal la salud y la educación.

² Dentro del deporte estatal se encuentra el Ministerio de Educación Nacional y Coldeportes en el nivel superior, luego están los Entes Deportivos Departamentales y en la base están los Entes Deportivos Municipales. Dentro del deporte asociado se tiene en el nivel superior el Comité Olímpico Colombiano, la Federación Nacional, luego se encuentran las Ligas Deportivas Departamentales y en la base se encuentran los Comités y Clubes Deportivos Municipales.

Por el contrario, en época de expansión económica, el consumo y la oferta de bienes y servicios deportivos es mayor, ya que los mejores ingresos hacen posible un mayor gasto por parte de las familias. De igual forma las administraciones públicas pueden dedicar un mayor porcentaje de su gasto público al sector deportivo, lo que a la vez incentiva la inversión en éste.

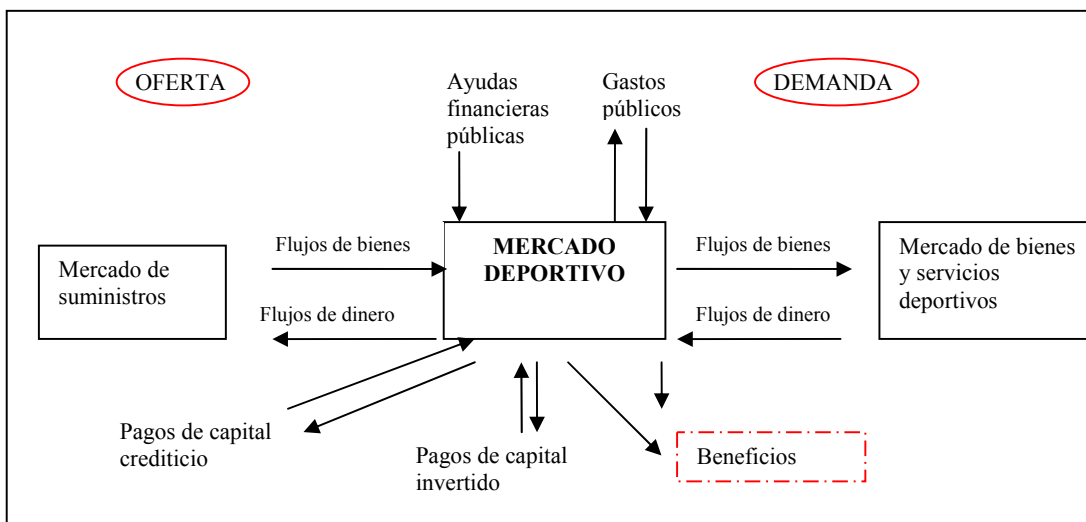
Bajo esta mirada, así como a nivel nacional el consumo de bienes y servicios deportivos se ven afectados por la coyuntura y el ciclo económico, a nivel de la economía mundial, el sector deportivo también se ve afectado por la situación global, por las relaciones comerciales que tiene éste con el resto del mundo, tanto a través del turismo como del comercio de bienes deportivos importados y exportados por los países. Por lo cual, el comportamiento del tipo de cambio, los precios del petróleo, la situación financiera y en general la situación económica global afectan el desempeño económico del sector deportivo nacional.

Entre las actividades deportivas relevantes económicamente se tiene la práctica deportiva de la población, los grandes eventos deportivos de carácter regional, nacional y mundial, y la inversión en infraestructura deportiva, entre otras. La gran diferencia entre la importancia económica de la práctica deportiva cotidiana y los eventos deportivos, es que éstos últimos presentan impactos económicos limitados en el tiempo y en el espacio geográfico, mientras que la actividad deportiva cotidiana tiene un efecto permanente en la economía regional y nacional.

El modelo funcional del mercado del deporte desde la demanda se basa en los flujos de bienes y de dinero para el consumo de éstos, por parte de los agentes y del Estado, donde los beneficios obtenidos de tal consumo no son directamente monetarios. Por el contrario, el modelo funcional desde la oferta se caracteriza por los flujos de bienes de los mercados de suministros, por el proceso de transformación, por las inversiones y los flujos de beneficios monetarios que adquieren las empresas oferentes. En el Esquema 1, se muestra como se desarrolla el modelo funcional del mercado del deporte en una economía,

permitiendo observar las relaciones económicas que se desarrollan alrededor del sector deportivo.

Esquema 1
Modelo funcional del mercado del deporte



Fuente: Heinemann, (1998).

Por su parte, la economía del deporte desde la macroeconomía, busca identificar el impacto del deporte en las variables macroeconómicas de un país como son el Producto Interno Bruto —PIB—, el empleo, la inflación, el gasto público, el consumo privado, la inversión, los impuestos y el comercio exterior. Por tanto, uno de los enfoques relevantes para estudiar la macroeconomía del deporte se da a partir de la oferta y demanda agregadas.

La demanda agregada está determinada por el nivel de gasto privado que se realiza en el sector deportivo por parte de toda la sociedad, el cual está sujeto al nivel de renta disponible de los agentes y a la proporción de éste que dediquen al deporte. También está determinada por el nivel de gasto público que realiza el Estado, es decir, el apoyo financiero que los entes deportivos reciben del Estado, ya sea para inversión o para gastos de funcionamiento del sector. La demanda agregada está determinada además por el nivel de inversión pública y privada que se realiza en el sector deportivo y por la demanda externa que realiza el resto del mundo por bienes y servicios deportivos.

Atendiendo a la condición de equilibrio macroeconómico, la demanda agregada (interna y externa), debe ser igual a la oferta agregada, es decir a la producción nacional, la cual está representada en el Producto Interno Bruto —PIB—. Es así como ante un mayor nivel de gasto en deporte, sea de consumo o de inversión, va a haber un mayor nivel de ingresos en el sector incentivando a un nuevo aumento en el nivel de inversiones, que genera al mismo tiempo una mayor demanda de consumo. Todo lo anterior se convierte en una cadena que lleva a una mayor producción del sector deportivo y a un mayor crecimiento económico de la región donde se está apoyando el desarrollo del deporte. Toda esta cadena de gastos e ingresos se da gracias al efecto multiplicador³, según el cual a mayores gastos, mayores ingresos.

GASTO \Rightarrow INGRESO \Rightarrow GASTO \Rightarrow INGRESO

Así por ejemplo, el aumento en la actividad económica de una región ante la realización de un evento deportivo, produce el efecto de un shock económico que se refleja en los precios y en los costos. Este efecto se intensifica sobre la demanda por medio del multiplicador, lo que finalmente tiene un efecto positivo para la producción de la economía. De esta forma, la demanda agregada de la economía se verá afectada a través del gasto privado por el nivel de consumo de bienes y servicios deportivos de los agentes en su conjunto, por lo cual resulta interesante saber a cuánto asciende el consumo de bienes y servicios deportivos de una sociedad y cuánto de su ingreso dedican a la práctica deportiva. A través del gasto público, la demanda agregada se verá afectada por el nivel de gasto que hagan las administraciones públicas en instalaciones, seguridad, planificación y apoyo financiero a los entes deportivos departamentales por medio del presupuesto que éstas destinan a deporte. De otro lado, el Estado también obtiene ingresos provenientes del sector deportivo como son los impuestos sobre los bienes y servicios que lo conforman. La inversión pública y privada en infraestructura y en construcción de instalaciones deportivas ayudada por el crédito del sistema financiero, también poseen una participación importante en el comportamiento de la demanda agregada. Adicionalmente, la demanda externa que se

³ El efecto multiplicador es un factor que indica en qué porcentaje han aumentado en general los ingresos de un país o de una región cuando los gastos de consumo/ inversión se incrementan/ disminuyen en un punto.

realiza por parte de los entes deportivos es un componente importante y de gran peso dentro de la demanda agregada.

En esta perspectiva, la oferta agregada de la economía se ve afectada por el sector deportivo a través de la participación de la producción de bienes y servicios deportivos en los sectores económicos que están directamente relacionados con el deporte, como son el sector industrial, el comercio, la construcción y el sector servicios ya que el deporte puede ser considerado como un servicio de entretenimiento. De esta manera, es interesante identificar cual es la participación del sector deportivo en el desempeño de cada uno de estos sectores, y finalmente, saber cuánto representa la producción del sector deportivo en la producción nacional de una región. Esto se puede hacer comparando el valor de los gastos que realizan los entes deportivos departamentales en la producción de bienes y servicios deportivos (lo que podría dar una idea aproximada de los que sería PIB del deporte) con el PIB industrial, el comercial, el de la construcción y el de servicios.

Una aproximación al estudio de la oferta agregada, es determinar a cuánto asciende la riqueza obtenida por el sector deportivo a través del análisis de los presupuestos de ingresos y gastos de los entes deportivos departamentales y municipales, que no sólo está representada por los beneficios monetarios que se tienen al final de un período, sino también por los resultados deportivos que se obtienen luego de las inversiones realizadas para la producción deportiva. En este sentido, los resultados regionales, nacionales e internacionales de los eventos deportivos, en términos de medallería alcanzada en los diferentes torneos o competencias, representan parte de los beneficios no monetarios del desempeño del sector. Esto podría interpretarse a partir de qué tanto se ha logrado mejorar la imagen del sector deportivo del país en los diferentes espacios geográficos, como resultado de una serie de inversiones y gastos previos al consumo privado de bienes y servicios deportivos.

De igual forma, el impacto del deporte sobre las variables macroeconómicas de un país se puede observar en el desempeño del mercado laboral. El mercado de trabajo en el sector del

deporte está conformado por una gran cantidad de personas que se desempeñan al interior de las organizaciones deportivas (clubes, federaciones, ligas), las administraciones públicas, el sector empresarial relacionado con el deporte, el sector educativo y los deportistas⁴. Estos últimos son considerados empleados cuando están dedicados a la práctica deportiva por lo menos una hora diaria remunerada o 15 horas a la semana remuneradas en especie, es decir, en uniformes, alimentación, medicina u otros. También se consideran empleados del deporte aquellos que estén encargados de la enseñanza de un deporte específico, de la animación, del entrenamiento, de la gestión y del mantenimiento de instalaciones deportivas. De esta manera, es posible medir el número de personas que están empleadas en el sector deportivo y a cuánto asciende el porcentaje de la población económicamente activa y de la población ocupada que está empleada en dicho sector. Por último, el impacto del deporte sobre el nivel de precios de la economía se presenta principalmente cuando se llevan a cabo eventos deportivos de gran envergadura al interior de una región. Estos acontecimientos suponen un incremento de la demanda por encima de los niveles normales, lo cual conlleva a un incremento de los precios que se traduce en inflación para la región donde se realiza el acontecimiento deportivo, aunque tal incremento sea básicamente de naturaleza temporal.

3. RESULTADOS EMPÍRICOS

3.1 Aproximación al impacto del deporte en la economía antioqueña

3.1.1 El PIB del deporte

Partiendo de la definición del PIB a través del enfoque del ingreso, es posible hablar de *ingreso de la economía* desde de los gastos realizados por los Entes Deportivos en la producción de bienes y servicios deportivos, es decir, aquello que para los “productores de bienes y servicios deportivos”⁵ son pagos a factores o gastos en remuneración de los factores que intervinieron en la producción de deporte, es para la región una suma de

⁴ En este caso se están teniendo en cuenta como deportistas a aquellos que practican un deporte de manera competitiva, es decir, que están asociados con el deporte de alto rendimiento del país.

⁵ Llamamos productores deportivos a aquellos Entes encargados la oferta de bienes y servicios deportivos en una región, ya sea el Ente Municipal, Departamental o Nacional.

ingresos derivados del sector deportivo, los cuales sumados a los ingresos derivados de los demás sectores de la economía conforman el *ingreso total*. Esto debido a que el total de los pagos que se originan en el sistema productivo por parte de los sectores económicos, por concepto de la utilización de los factores productivos, es decir, el total de pagos factoriales, constituyen el ingreso agregado de la economía⁶.

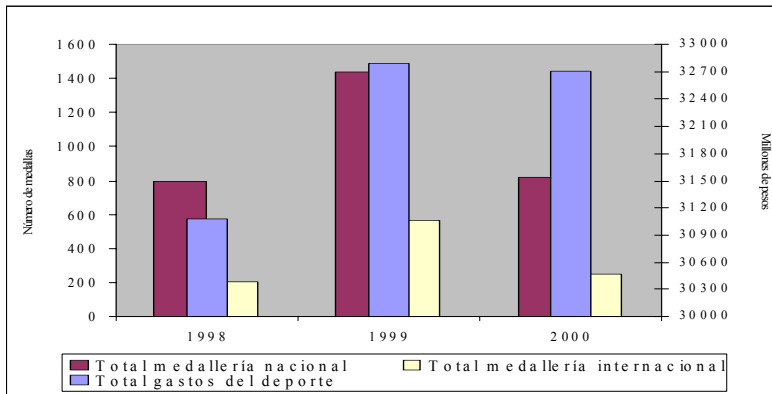
Para el caso antioqueño, el PIB del deporte medido bajo el enfoque del ingreso, está representado en los gastos de los Entes Deportivos en el pago a la remuneración de factores. En la muestra tomada, estos gastos han presentado un comportamiento coherente con el desempeño económico de la región entre 1998 y 2000, donde se presentó una gran caída del producto antioqueño del 4% en 1999, debido a la recesión económica sufrida por la economía colombiana en este año, afectando el sector productivo y deportivo del Departamento.

Esta situación pudo haber incidido en los resultados deportivos alcanzados en el período. En efecto, si observamos los gastos del deporte y los resultados deportivos nacionales e internacionales del Departamento entre 1998 y 2000 (Gráfico 1), puede verse la estrecha relación del nivel de gastos en deporte con el total de medallas obtenidas en campeonatos nacionales e internacionales. Aunque el nivel de gasto se reduce levemente entre 1999 y 2000, el pobre desempeño del sector deportivo en ese período, podría sugerir la hipótesis de los efectos de la crisis económica en el deporte.

Gráfico 1

Gastos del deporte vs. Resultados deportivos del Departamento de Antioquia

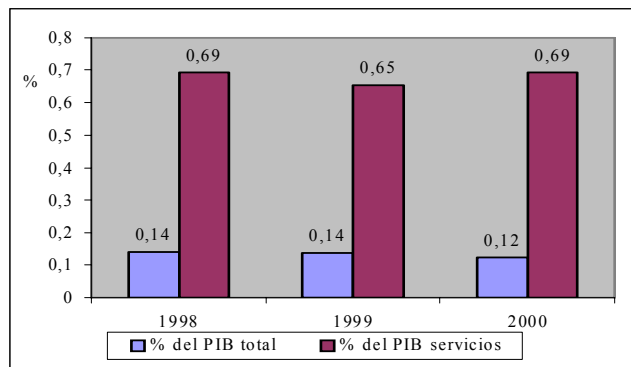
⁶ LORA, Eduardo *et al.* (1994). “Introducción a la macroeconomía colombiana”, Tercer Mundo editores, 3ª edición, Santafé de Bogotá.



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y cajas de compensación, cálculos propios.

Gráfico 2

Gastos del deporte como porcentaje del PIB Total y del PIB de servicios del Departamento de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y cajas de compensación, cálculos propios.

De otra parte, según la muestra utilizada, los gastos del deporte como porcentaje del PIB total del Antioquia representa una baja participación. En suma, el valor aproximado del PIB del deporte sólo alcanza a ser un 0,13% del PIB total de Antioquia en promedio entre 1998 y 2000, y un 0,67% del PIB del sector servicios del Departamento (Gráfico 2).

En general, al comparar estos resultados con la participación que tiene el deporte en el PIB en países como España, (estudio realizado para la Región de Castilla y León⁷), que representaba en aquella región, en los primeros años de los noventa alrededor del 1,4% del PIB; podría pensarse que la participación en el Departamento de Antioquia no está tan mal, teniendo en cuenta que la información utilizada para tal cálculo es bastante reducida.

3.1.2 La inversión en deporte

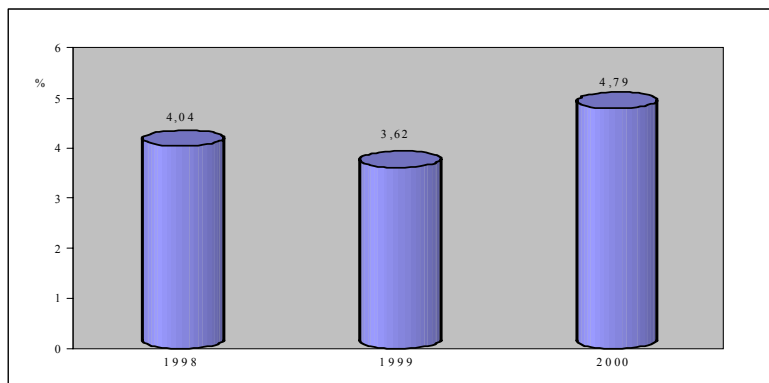
Para el caso del sector deportivo, los gastos de inversión se asemejan a los gastos de inversión fija si se tiene en cuenta que los Entes Deportivos invierten una parte de su presupuesto en infraestructura deportiva como son placas deportivas, canchas de fútbol, coliseos, pistas atléticas, entre otras. También se puede encontrar inversión residencial, dado que algunos Entes Deportivos invierten en la construcción de villas deportivas para el alojamiento de deportistas de alto rendimiento o para hospedar delegaciones deportivas. Sin embargo, la mayor parte del presupuesto de gasto para inversión de los Entes Deportivos se dedica a técnicos, y a la preparación de eventos nacionales o regionales.

La inversión en deporte⁸ de Antioquia como porcentaje de la inversión total del Departamento entre 1998 y 1999, representaba en promedio un 4% (Gráfico 3). Su expansión en el año 2000 pudo ser explicada por la preparación del Departamento para los Juegos Nacionales que se realizarían en el 2000, por lo que, tanto los Municipios como el Ente Deportivo Departamental —Indeportes Antioquia— y las Ligas Deportivas de Antioquia, debieron realizar importantes inversiones en técnicos, infraestructura y equipamiento deportivo.

Gráfico 3 Inversión del deporte como porcentaje de la inversión total de Antioquia

⁷ PEDROSA, Rosario (2000). “Impacto económico del deporte en Castilla y León”, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España.

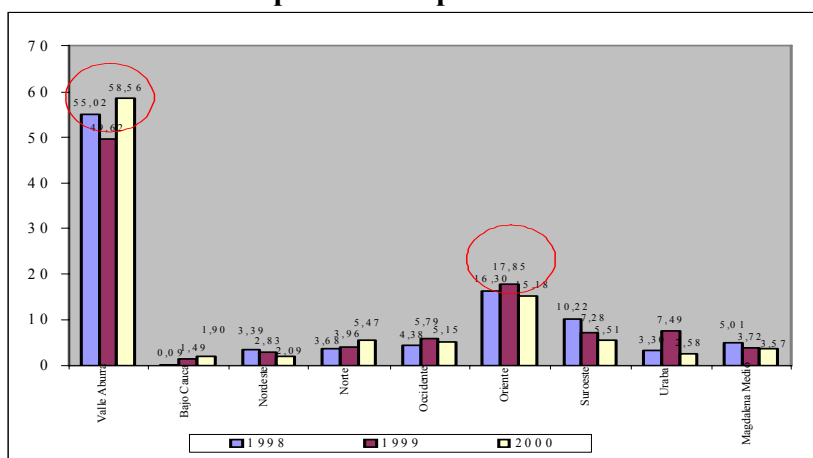
⁸ Para hallar la inversión en deporte del Departamento de Antioquia se sumaron los rubros de inversión en deporte de los municipios de Antioquia, la inversión de Indeportes Antioquia y la inversión de las Ligas Deportivas del Departamento. Se excluyen de este cálculo la inversión que hacen en deporte las empresas, cajas de compensación, gimnasios y sector educativo.



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

Entre los municipios de Antioquia, agrupados por subregiones, se encuentra que la subregión con mayor participación de inversión en deporte con respecto a la inversión total del Departamento es el Valle de Aburrá, cuya participación se encontraba por encima del 50% entre 1999 y 2000. Esta cifra es muy superior a la de subregiones de gran importancia económica para el Departamento como el Oriente Antioqueño, donde la inversión en deporte participó con un 16,4% promedio entre 1998 y 2000 (Gráfico 4).

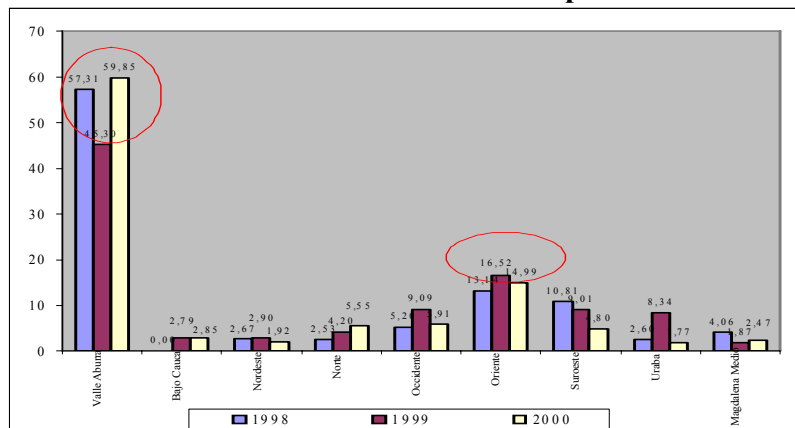
Gráfico 4
Participación de la inversión en deporte de las subregiones en el total de inversión en deporte del Departamento



Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Cálculos propios.

Uno de los rubros de inversión en deporte de mayor relevancia en los municipios de Antioquia es el de inversión en infraestructura deportiva, el cual ha aumentado de manera importante en algunas subregiones del Departamento como es el caso del Valle de Aburrá. Allí, la inversión en infraestructura deportiva, como lo muestra el Gráfico 5, pasó de representar el 57,3% de la inversión total en infraestructura del Departamento en 1998 a representar el 59,8% en el 2000, con una pequeña disminución en 1999.

Gráfico 5
Participación de la inversión en infraestructura deportiva de las subregiones en la inversión en infraestructura del Departamento



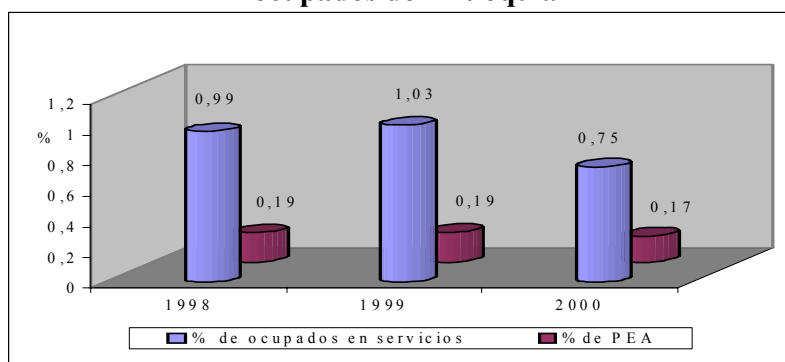
Fuente: Departamento Nacional de Planeación. Cálculos propios.

3.1.3 Empleo del deporte

El mercado laboral también tiene bastante que aportar cuando se está haciendo un análisis de impacto de un sector en la economía. De acuerdo con esta investigación, se trata de clasificar la población que se mueve alrededor del deporte, entre aquellos que están ocupados y las diferentes posiciones ocupacionales que se pueden dar a través de los Entes promotores y gestores del deporte. Según la información obtenida, entre 1998 y 2000, el número de ocupados del deporte representaban en promedio el 0,18% del total de la Población Económicamente Activa de Antioquia (Gráfico 6).

Gráfico 6

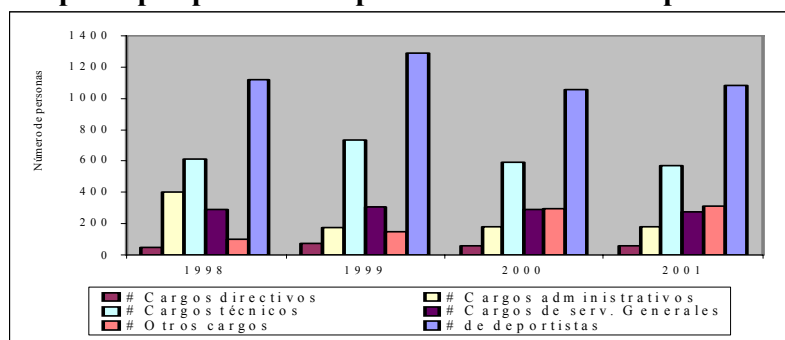
Participación del empleo del deporte en la Población Económicamente Activa y en los ocupados de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación, cálculos propios.

Los empleados del deporte también pueden ser clasificados según posición ocupacional, en la cual se trata de distinguir el tipo de relación laboral de los empleados en un sector económico. El empleo del deporte por posición ocupacional se distribuye entre cargos directivos, administrativos, técnicos, servicios generales, deportistas y otros (Gráfico 7).

Gráfico 7
Empleo del deporte por posición ocupacional en el sector deportivo de Antioquia



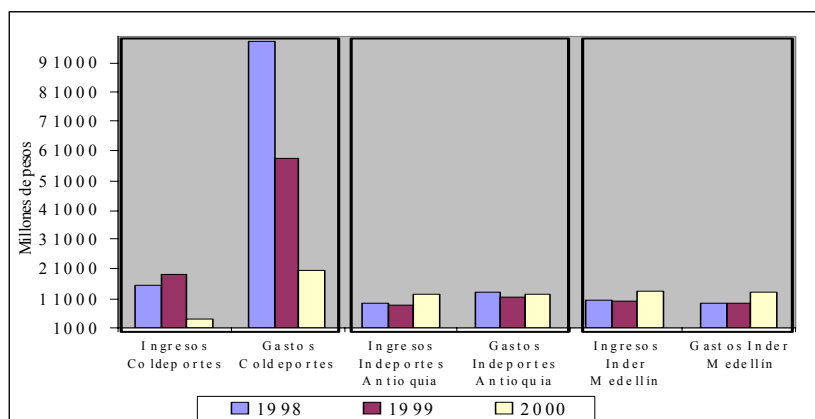
Fuente: Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación.

En el Gráfico 7, puede observarse como el mayor número de empleados del deporte en Antioquia está representado por los deportistas, seguido de los técnicos, entre los cuales se pueden identificar los entrenadores, monitores e instructores, quienes en algunos casos hacen parte de los empleados no remunerados del deporte o hacen parte del grupo de trabajo voluntario del sector.

3.2 Aproximación al impacto del deporte en la economía colombiana

El impacto económico del deporte puede ser estudiado a través del análisis de los presupuestos tanto de ingresos como de gastos de los Entes Deportivos encargados de la administración del deporte de una región. En ellos, puede observarse de cuánto dinero disponen los organismos deportivos de una región con respecto a los presupuestos totales de ésta, cómo se utiliza o gasta tal dinero y si realmente ese dinero es suficiente para financiar el deporte en una región. En este caso, se hace una comparación entre los presupuestos de ingresos y gastos de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín (Gráfico 8).

Gráfico 8
Comparación de ingresos y gastos de los Entes Deportivos Nacional, Departamental y Municipal

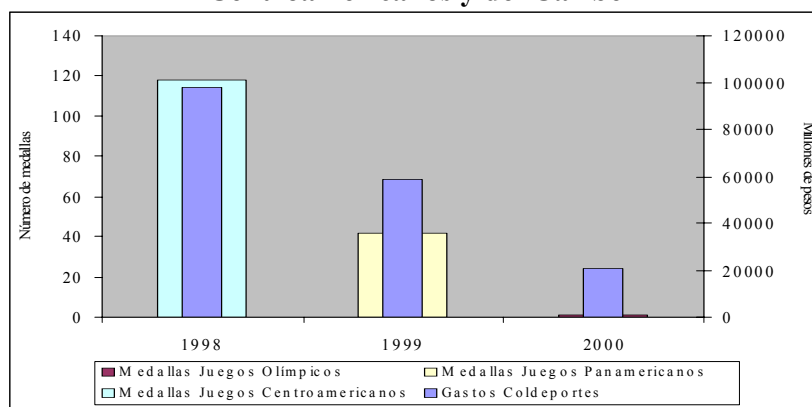


Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia.
 Cálculos propios.

Para los casos de los Entes Departamental (Indeportes Antioquia) y Municipal (Inder Medellín), el comportamiento de los presupuestos de ingresos y gastos parece normal con una correspondencia coherente entre unos y otros, aunque en algunos años, como 1998 y 1999, el Ente Departamental particularmente debió acudir a recursos de crédito y aumentar el servicio de la deuda en un 30% para financiar la actividad deportiva. Pero observando la situación presupuestal de Coldeportes Nacional, los gastos superan ampliamente el nivel de ingresos, lo cual confirma las dificultades del financiamiento del deporte colombiano en el período de referencia. Es posible que la reducción de los ingresos de Coldeportes entre

1998 y 1999, se deba a la declaratoria de inexequibilidad del IVA turístico⁹ que financiaba hasta 1998 gran parte de la actividad deportiva de Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín. Esta situación se convirtió en una fuente de preocupación en los últimos si se tiene en cuenta que Coldeportes Nacional es el eje central del deporte organizado en Colombia y que de éste depende el desempeño y los resultados del sector en el país. Por lo tanto, del desempeño del Ente Nacional depende en gran proporción el desempeño del deporte competitivo a todo nivel, reflejado esto en los resultados deportivos nacionales e internacionales del país (Gráfico 9).

Gráfico 9
Gastos de Coldeportes Nacional y resultados deportivos de Juegos Olímpicos y Juegos Centroamericanos y del Caribe



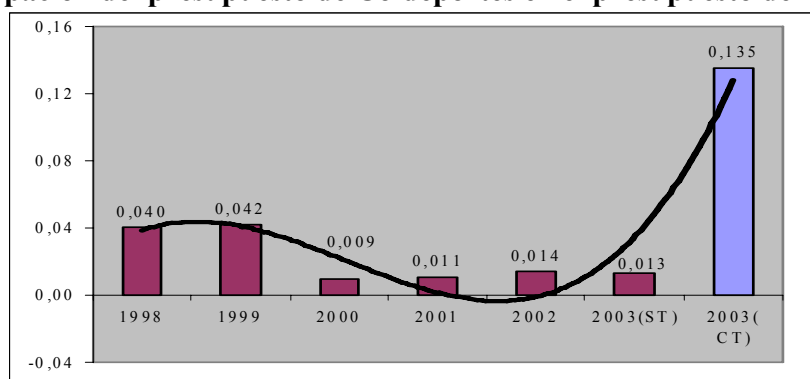
Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia. Cálculos propios.

En efecto, en la medida en que los ingresos del Ente Deportivo Nacional disminuyen, éste se ve obligado a disminuir su nivel de gastos en deporte para los diferentes eventos, por lo cual los resultados deportivos del país se ven afectados. En el Gráfico 9, se observan los resultados de varios juegos internacionales apoyados por Coldeportes y su relación con la medallería alcanzada en dichos eventos. Se destacan los menores resultados deportivos observados en la medida en que el gasto de Coldeportes se reduce entre 1998 y 2000.

⁹ IVA turístico se le llamó al Impuesto al Valor Agregado correspondiente a los servicios de: restaurantes y cafeterías, hoteles y demás establecimientos de alojamiento, servicios de diversión y esparcimiento, actividades de discotecas, salas de baile y centros similares, revelado, estudios fotográficos y fotocopias, consagrado en el artículo 75 de la Ley 181 de 1995.

De esta manera, se puede aseverar que la financiación del deporte colombiano, a través de los ingresos de Coldeportes Nacional, ha venido decayendo, sustentado por la reducción, año tras año, en la participación del presupuesto de Coldeportes Nacional dentro del presupuesto general de la Nación (Gráfico 10). Sin embargo, de acuerdo con la nueva reforma tributaria, el sector recibiría recursos adicionales cercanos a los \$80.000 millones de pesos, provenientes del 4% del impuesto a la telefonía móvil y celular¹⁰. Igualmente, una asignación presupuestal aún no definida del impuesto a licores extranjeros¹¹ que mejorará considerablemente los presupuestos de Coldeportes para el año 2003 (Gráfico 10). Permitiendo, posiblemente, recuperar el nivel de ingresos de Coldeportes Nacional que se tenía en 1998, año a partir del cual se presentó una drástica caída de la participación de los presupuestos de Coldeportes en el presupuesto general de la Nación.

Gráfico 10
Participación del presupuesto de Coldeportes en el presupuesto de la nación



Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda. Cálculos Propios.

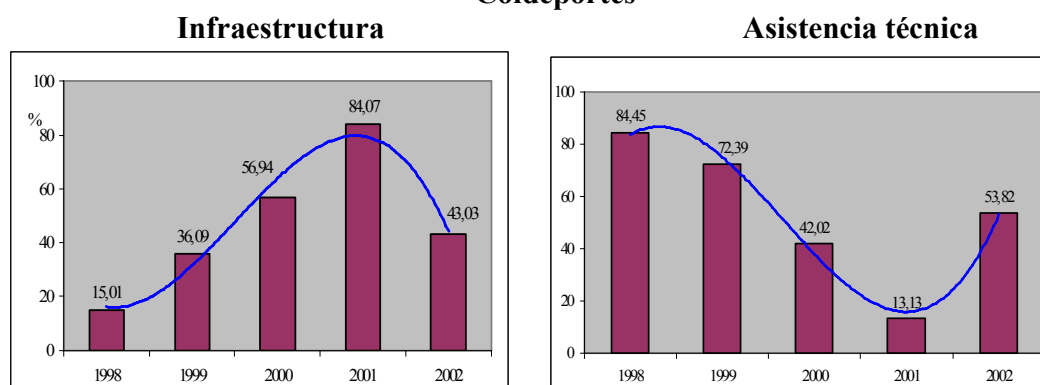
Para Coldeportes Nacional, la inversión está orientada a la construcción y adecuación de Centros de Alto rendimiento en Colombia y de escenarios deportivos, el mantenimiento y dotación de éstos, el apoyo tecnológico, la asistencia técnica y el mejoramiento de la gestión de los organismos que conforman el Sistema Nacional de Deporte. Igualmente, hacen parte de la inversión de Coldeportes, la administración de los convenios con los organismos nacionales, regionales y locales, la asistencia, apoyo y mejoramiento de la

¹⁰ Parágrafo 2 del artículo 35 de Reforma Tributaria, Ley 788 de 2002.

¹¹ Artículo 54, sección del IVA a los Departamentos.

educación física, la recreación y el deporte en Colombia y la asistencia técnica a través de convenios de cooperación internacional. Haciendo énfasis en la inversión en construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva y la inversión en asistencia técnica. El Gráfico 11 muestra como ha evolucionado la participación de estos dos rubros dentro del total de la inversión de Coldeportes.

Gráfico 11
Gasto en Infraestructura y asistencia técnica como porcentaje de la inversión de Coldeportes



Fuente: Banco de la República- Ministerio de Hacienda. Cálculos Propios

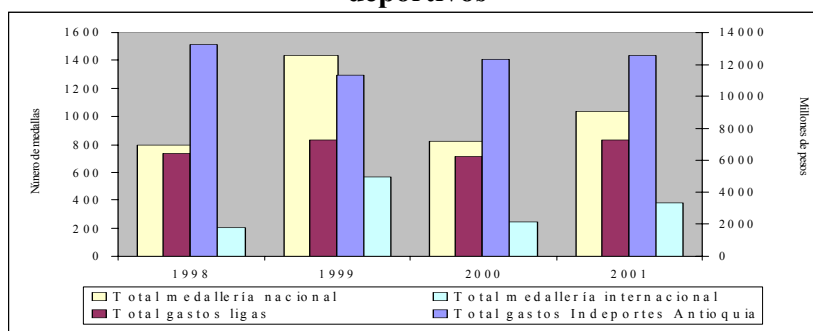
En los gráficos anteriores se observa como la mayor parte del presupuesto de inversión se estaba gastando en la construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva. Al respecto, vale la pena traer a consideración un apartado del Plan Nacional de Deporte que señala la preocupación por este hecho: *“Buena parte de los recursos destinados para la financiación del sector, se han destinado a la construcción de infraestructura. Sin embargo, ello no ha obedecido al cumplimiento o implementación de una política que como tal hubiere propuesto el Estado, sino más bien respondiendo a las expectativas y decisiones de los Alcaldes, o de los Gobernadores, de acuerdo con sus ofrecimientos durante las campañas políticas, rebasando muchas veces la demanda, o bien ofreciendo inadecuados o innecesarios escenarios deportivos. Hoy, no se conoce en detalle las necesidades reales de escenarios deportivos de lato rendimiento y dónde se han de localizar, toda vez que ello debe obedecer a una estrategia más amplia y global que*

involucre decisiones con respecto a cuáles son los deportes estratégicos para el corto, mediano y largo plazo y en qué zona del país se han de localizar”¹².

Este comentario podría sustentar la hipótesis de que el deporte colombiano se ha manejado en gran medida a través de criterios políticos, y no con unos criterios de eficiencia económica y de rentabilidad social que permitan un uso óptimo de los recursos. Esto igual puede explicar, el débil conocimiento que del sector tiene muchos de sus dirigentes y, la deficiente coordinación entre los diferentes organismos que componen el Sistema Nacional del Deporte.

Por otra parte, el análisis para el Ente Deportivo Departamental (Indeportes) a través de las Ligas Deportivas muestra como los gastos tuvieron un gran descenso en el año 2000, cayendo a un nivel inferior al de 1998. El mayor nivel de gasto de los cuatro años se presentó en 1999, posiblemente debido a la mayor necesidad de financiar el período de preparación de los Juegos Nacionales de 2000. Las Ligas Deportivas de Antioquia son las encargadas directamente de la preparación de los deportistas antioqueños que participan en los eventos nacionales y internacionales, por lo cual el nivel de gastos (especialmente de inversión) que éstas realizan, influye directamente en los resultados deportivos del Departamento (Gráfico 12).

Gráfico 12
Gastos totales de Ligas Deportivas y de Indeportes Antioquia vs. Resultados deportivos



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia.

¹² Plan Nacional del Deporte, Coldeportes 2000.

En efecto, los resultados nacionales, como los internacionales verifican la relación positiva que se presentó entre el nivel de gastos de las Ligas y los resultados deportivos del Departamento.

4. Conclusiones

- 4.1 La Economía del Deporte tiene un gran campo de acción en la teoría económica y en el análisis académico de esta disciplina. Esto permite considerar al deporte como un sector económico sector deportivo de importancia para el crecimiento y desarrollo económico de una región y de un país, por los beneficios económicos y sociales para la sociedad y los sectores económicos involucrados con la actividad deportiva como son: el comercio, la industria y los servicios, especialmente el turismo.
- 4.2 Un análisis descriptivo de los presupuestos tanto de ingresos como de gastos de los Entes Deportivos encargados de la administración del deporte como son: Coldeportes Nacional, Indeportes Antioquia e Inder Medellín; mostró que éstos poseen una característica común, la falta de correspondencia entre los ingresos y los gastos. En la mayoría de los casos, el nivel de gastos supera ampliamente el nivel de ingresos para financiar la actividad deportiva, especialmente en Coldeportes Nacional. Esto sugiere problemas de financiamiento, lo cual impide una buena gestión en términos, bien sea de promoción de la actividad deportiva, o en resultados deportivos tanto en el ámbito local como nacional.
- 4.3 Finalmente, para el caso antioqueño, las cifras sugieren que los resultados deportivos nacionales e internacionales de los deportistas de la región, no presentan una relación directa con el nivel de gasto de Indeportes Antioquia. Esta situación indica que existen otros factores al interior del sector que influyen en tal desempeño, haciendo que tales gastos no se reflejen en los resultados deportivos. Factores como: la condición física y natural de nuestros deportistas, la gestión directiva, el síndrome del regionalismo, la cultura deportiva, el apoyo de la empresa privada, entre otros, históricamente, han sido importantes y determinantes en los buenos resultados alcanzados por el deporte antioqueño. Sin embargo, las cifras de

gasto de las Ligas Deportivas de Antioquia y del Coldeportes Nacional muestran resultados contrarios, es decir, el nivel de gastos de éstos presenta una relación positiva con los resultados deportivos nacionales e internacionales de la región y del país.

BIBLIOGRAFÍA

ANDREFF, Wladimir (2002). “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional del deporte”, Asociación Internacional de Economía del Deporte, Universidad de París [artículo en Internet].

<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

COLDEPORTES NACIONAL (2000) “Plan Nacional del Deporte”, [artículo de Internet], www.coldeportes.gov.co, acceso agosto de 2002.

GOUGUET, Jean Jacques (2002). “La incidencia económica del deporte: definición y medida”, [Artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

HEINEMANN, Klaus (1998). *Introducción a la economía del deporte*, Editorial Paidotribo, Barcelona.

HEINEMANN, Klaus (2001). “La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos”, [artículo en internet], Universidad de Hamburg, diciembre. www.efdeportes.com/efd43/econom.html, acceso 21 de enero de 2002.

KÉSENNE, Stefan (2002). “El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte”, [Artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

KURSCHEIDT, Markus (2002). “La economía de los grandes eventos deportivos: Implicaciones de una perspectiva de costo- beneficio”, [artículo en Internet], <http://uida0.uida.es/economia/cdrom/marco.html>, acceso julio de 2002.

LONDOÑO C., Uribe, J. (1988). *Organización del deporte estatal*, Coldeportes-Antioquia, Universidad de Antioquia, Medellín.

LORA, E. OCAMPO, J. et. al. (1994). *Introducción a la macroeconomía colombiana*, Tercer Mundo editores, 3ª edición, Santafé de Bogotá.

PEDROSA, Rosario (2000). *Impacto económico del deporte en Castilla y León*, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España.

PREUSS, Holger (2002). “Problemizing the arguments of the opponents of Olympic Games”, [artículo en Internet], http://www.sport.uni_mainz.de/Preuss/Opponents.zip, acceso agosto de 2002.

VILLEGAS, Ana. GIRALDO Yudy (2002). “El sector informal urbano colombiano en la década de los noventa”, *Perfil de coyuntura Económica*, Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia, Marzo.

Wonnacott, Paul (1989). *Economía*. 3ª edición, Ed. Mc Graw Hill, pág. 122, México.