

La generación de empleo en el deporte*

*Ana Milena Olarte Cadavid***

Resumen:

El sector deportivo colombiano ha ido adquiriendo importancia dentro de los sectores económicos, por lo cual ha fortalecido sus relaciones de complementariedad con sectores como la construcción y la industria, demostrando poseer relaciones de mercado semejantes a las observadas en los demás sectores económicos.

Sin embargo, el mercado laboral del sector posee características que lo revisten de gran informalidad al tener en cuenta aspectos como: jornada laboral, tiempo de contrato, desarrollo de competencias de los empleados y voluntariado. Estos son visibles en los empleos administrativos y deportivos, cargos de mayor responsabilidad en la oferta deportiva, tal como se observa en el estudio realizado para el Deporte Asociado antioqueño a través de las Ligas Deportivas. Esto sugiere un llamado de atención a la creación de políticas futuras de empleo deportivo, dado que el consumo de bienes y servicios deportivos de calidad es cada vez mayor.

Introducción

El actual desarrollo de la actividad deportiva mundial ha despertado el interés de muchos académicos por demostrar la importancia del deporte como sector económico, en el cual se presentan las mismas relaciones de mercado que se observan en sectores como la construcción, la industria o el comercio, y que por dicha razón es un generador de empleo potencial en las economías del mundo, en especial en los países en vías de desarrollo, donde las condiciones del mercado laboral son más complejas y la demanda de trabajo enfrenta grandes restricciones.

* Este artículo es producto derivado del proyecto de investigación “Caracterización económica el deporte en Antioquia y Colombia”, financiado por Indeportes Antioquia y el Centro de Investigaciones Económicas —CIE— de la Universidad de Antioquia. Se contó con la asesoría del Profesor Ramón Javier Mesa Callejas, Coordinador del Grupo de Macroeconomía Aplicada del CIE, Medellín-Colombia.

** Economista, Joven Investigadora Colciencias, Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia. Dirección electrónica: anamilen@agustinianos.udea.edu.co

El desarrollo organizado de la actividad deportiva debe crear relaciones de complementariedad entre los sectores público, empresarial, asociaciones deportivas, colectividades y entre los sectores productivos de la economía, para lo cual se hace necesario generar empleo de calidad en el deporte, contar con personal calificado en este campo específico y con condiciones laborales favorables para los profesionales del área.

Actualmente, el mercado laboral del *deporte asociado* en Colombia presenta características que revelan su alto grado de informalidad, donde predomina el personal de baja calificación, personal no remunerado y sin prestaciones sociales, el voluntariado y la poca profesionalización en el área específica del deporte. Siendo éstos, algunos de los aspectos fundamentales que se recogen en este artículo para caracterizar, en forma aproximada, la realidad del empleo en el *deporte asociado* para el caso particular del Departamento de Antioquia, observando las posiciones ocupacionales y la profesionalización de los empleados del deporte en la región, para así tener una idea de hacia donde deben apuntar las políticas de empleo deportivo ahora cuando la demanda por deporte es mayor.

I. Deporte, empleo y sectores económicos: relaciones de complementariedad

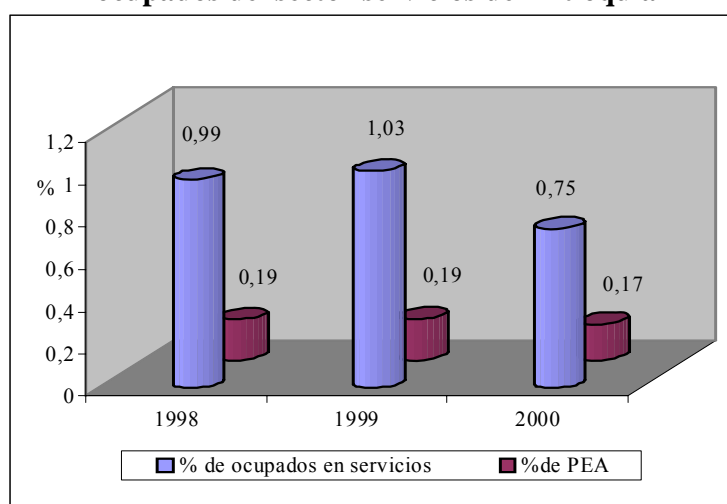
La sociedad actual está sometida a grandes transformaciones que inciden en los estilos de vida de la población colombiana. Factores como la incorporación de la mujer al mercado laboral, el creciente proceso de urbanización, el avance tecnológico, la mayor valoración de la sociedad por el tiempo libre, entre otros; han llevado a considerar el deporte como una alternativa para la utilización del tiempo libre, convirtiéndolo en un bien más de la canasta de bienes de consumo de los individuos.

En este sentido, en los últimos años el sector del deporte ha adquirido una gran importancia dentro del sector económico de servicios, en busca de satisfacer la necesidad de la población de utilizar su tiempo de ocio. Así, el deporte como sector económico ha comenzado a regirse bajo las leyes del mercado, donde el suministro de bienes y servicios deportivos es regulado por la oferta y demanda de la economía como cualquier otro bien.

Una consecuencia positiva del mayor consumo de deporte por parte de la sociedad, es la creación de empleos nuevos para el sector servicios a través de actividades económicas asociadas al deporte.

Un ejemplo de la participación del empleo del deporte en el sector servicios lo presenta el estudio realizado para el caso antioqueño¹, en el cual la participación de los empleados del deporte² en el total de empleados del sector servicios alcanzó en promedio un 1%, entre 1998 y 2000, representando en este mismo período, en promedio, el 0,18% del total de la Población Económicamente Activa —PEA— de Antioquia, tal como lo muestra el Gráfico 1.

Gráfico 1
Participación del empleo del deporte en la Población Económicamente Activa y en los ocupados del sector servicios de Antioquia



Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2000, Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y Cajas de compensación, cálculos propios.

¹ Proyecto de investigación: Caracterización económica del deporte en Antioquia (1998-2001). Centro de Investigaciones Económicas —CIE— de la Universidad de Antioquia e Indeportes Antioquia, Medellín-Colombia.

² El empleo del deporte se obtuvo de la suma de: empleo en deporte de los municipios de Antioquia, empleo de Indeportes Antioquia, empleo de las ligas, empleo de los Institutos de deporte (Caldas y Girardota), el empleo en deporte de las Cajas de compensación (Comfama y Comfenalco), excluyendo los gimnasios y el sector educativo.

Estas cifras algo subestimada por las dificultades en la adquisición de información, dan una idea de como ha entrado el empleo del deporte a hacer parte del sector servicios, siendo ésta una participación aún incipiente, y con un alto grado de informalidad en la condiciones laborales establecidas para los empleados del sector, que frenan el proceso de la actividad económica deportiva como dinamizadora del consumo de ocio de una sociedad.

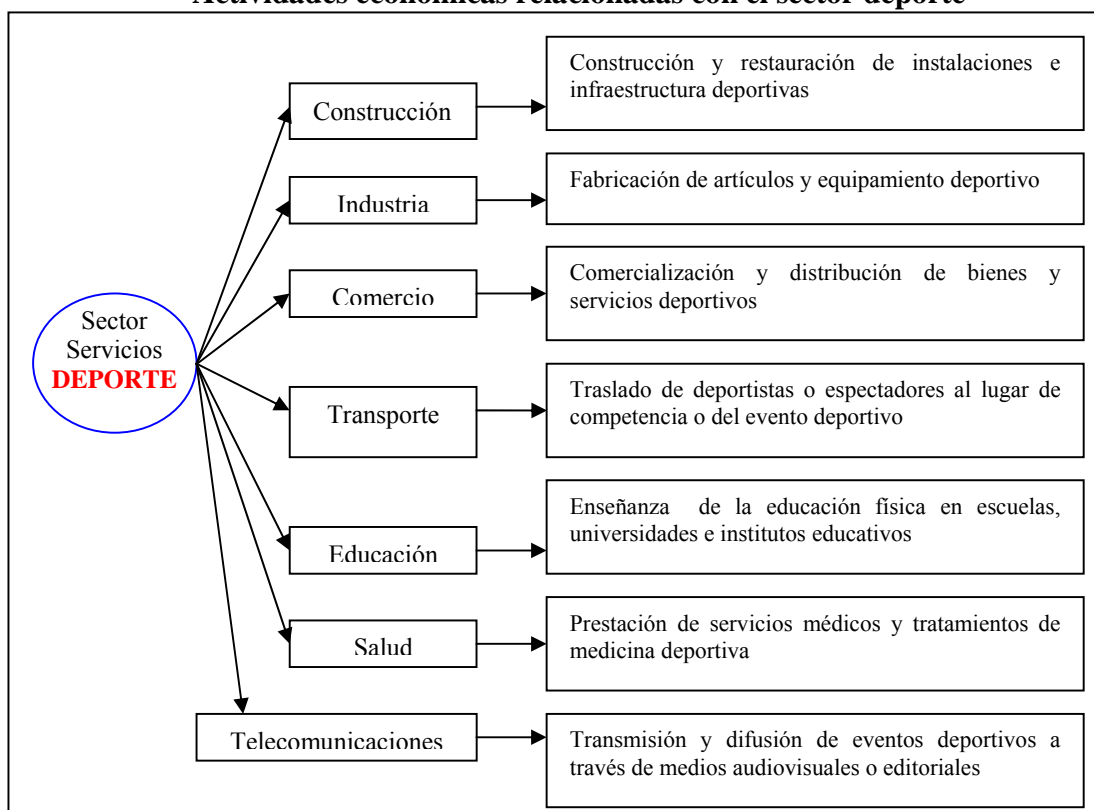
Cuando se habla de la actividad económica deportiva se hace referencia a las actividades económicas que tienen relación directa o indirecta con el sector deportivo como parte del sector servicios, es decir, las actividades que se generan entre los sectores económicos que intervienen en la oferta de bienes y servicios deportivos, como son: la construcción, la industria, el comercio, el transporte, entre otros.

Algunas de las actividades económicas con que contribuyen los sectores a la oferta de bienes y servicios deportivos son: la construcción de instalaciones deportivas como estadios, placas deportivas y equipamiento deportivo, a cargo del sector de la construcción; la fabricación, distribución y comercialización de artículos deportivos, a cargo de los sectores de la industria, el comercio y el transporte respectivamente; la divulgación de espectáculos deportivos a través de los canales de televisión, de la radio e Internet, a cargo del sector de las telecomunicaciones; la enseñanza de la educación física en escuelas, universidades e institutos públicos y privados, a cargo del sector de la educación; y el servicio que prestan el sector de la salud a través de la medicina deportiva, entre otras.

Dichas actividades deben garantizar, además de las relaciones entre los sectores asociados al deporte, relaciones entre el sector público y privado para la provisión de los bienes y servicios propios del sector, por lo cual la gestión deportiva debe tener un papel preponderante en el desarrollo de la oferta deportiva de un país y contar con empleados competentes para la administración del deporte.

En el Esquema 1 se observa una síntesis de algunas actividades económicas relevantes que relacionan al sector deporte con otros sectores de la economía.

Esquema 1
Actividades económicas relacionadas con el sector deporte



Fuente: elaboración propia.

Esto muestra como el sistema deportivo está en capacidad de establecer relaciones de complementariedad que hacen posible una adecuada oferta deportiva y permite la creación de empleo relacionado con el deporte en actividades económicas conexas a éste. Dicho empleo puede ser de carácter directo, indirecto e inducido; al empleo directo pertenecen aquellos empleos específicos del sector como son entrenadores, monitores, técnicos, directores, entre otros. El empleo indirecto se refiere a aquellos empleos generados por las actividades de otros sectores relacionadas con el deporte, como son los trabajadores de la industria, la construcción y otros, que están encargados de la fabricación y producción de bienes y servicios deportivos. Por último, el empleo inducido recoge los empleos que se desarrollan al margen de una actividad deportiva o un evento de importancia dentro de una localidad, por ejemplo los empleados de hoteles, centros recreativos, vendedores ambulantes, empleados de entidades financieras.

II. Características del empleo en el deporte

El empleo que se genera en el sector deportivo a través de las actividades económicas relacionadas con éste, presenta una serie de características que lo diferencian de las demás modalidades de empleo del mercado laboral, básicamente en cuanto a contratación, jornada laboral y posiciones ocupacionales, dado que éste depende en gran medida del tiempo de ocio de que dispongan los individuos de una región.

Entre las características más importantes que se presentan en el empleo del sector deportivo se tienen aquellas relacionadas con el tipo de contratación, se destacan:

- El carácter temporal de la gran mayoría de empleos del deporte, debido a que muchos de éstos se generan en una época determinada de eventos deportivos de la región.
- La contratación de personal a tiempo parcial en detrimento del tiempo completo, lo que lleva a que los empleados del deporte posean también otros empleos en otros sectores de la economía simultáneamente, permitiendo un menor grado de profesionalización y bajos niveles salariales.
- El aumento del trabajador independiente sin cobertura en seguridad social.
- Alta concentración de prestación de servicios en días festivos.
- El gran número de empleo voluntario que se da en el sector, donde los empleados no reciben ningún tipo de remuneración, lo cual afecta directamente la renta disponible de los agentes y su capacidad de poder de compra.
- El desarrollo de una economía sumergida en el sector deportivo, ya que la prestación de servicios sin relación contractual genera distorsiones del mercado laboral, en cuanto a pensiones de jubilación, cobertura de seguridad social y recaudación de impuestos.

Dichas características presentes en el empleo deportivo han llevado a que el mercado laboral del sector sea catalogado como “altamente informal”. El trabajador no posee un contrato laboral establecido legalmente, por lo que las condiciones y relaciones contractuales no son muy claras, no posee un lugar fijo de trabajo y no recibe prestaciones sociales de ninguna clase. Esto puede ir en detrimento del fin último del *deporte asociado*

de una región que es el alto rendimiento y nivel competitivo de los deportistas, para lo cual es absolutamente necesario un proceso de preparación de gran calidad impartido por personal capacitado y calificado en el campo deportivo, a quienes se les asegure una situación laboral favorable y acorde con sus competencias en el sector y que a la vez estimule la formación de profesionales en áreas específicas del deporte.

Para el caso Antioqueño, se ha encontrado que muchos de los empleados del *deporte asociado* de la región, están allí sin ningún tipo de relación contractual con el Ente Deportivo Departamental (Indeportes Antioquia), por lo que su trabajo hace parte del trabajo voluntario realizado dentro del sector; además, para algunos de ellos la jornada laboral corresponde estrictamente al tiempo empleado para realizar la actividad asignada en el sector, sea deportiva, para el caso de técnicos, entrenadores o preparadores físicos, o administrativa, para el caso de los gerentes o dirigentes las Ligas Deportivas de la región, actividades éstas que están directamente relacionadas con la oferta deportiva del Departamento y que por lo tanto deberían tener algún tipo de remuneración sea monetaria o en especie (vestuario, alimentación).

Existen, además, algunas características importantes del empleo en el deporte relacionadas con el personal que se ocupa en éste y su grado de formación y profesionalización, como son:

- Alta participación de jóvenes en el empleo deportivo, ya sea como deportistas o monitores, lo cual prolonga su período de formación y colabora con la disminución del desempleo de la región, pero puede ir en contra del grado de profesionalización en deporte, porque muchos de éstos jóvenes o no han terminado sus estudios secundarios o han desertado del sistema educativo.
- Aumento del número de mujeres en el empleo del deporte.
- No existe una correlación clara entre la relación ocupación-formación.
- Muchos de los trabajadores del sector no tienen un título profesional y cuentan únicamente con cursos de capacitación.

- Algunas profesiones del deporte corresponden a carreras de muy corta duración y los profesionales del deporte (en especial deportistas profesionales) tienen un período muy corto dentro del mercado laboral deportivo.
- Existe una baja regulación de las profesiones y empleos del deporte, ya que todo director, entrenador y técnico debería poseer un título académico en alguna área específica del sector.

Tales características también han llevado a catalogar el empleo deportivo como empleo informal, básicamente porque dan cuenta de la falta de personal calificado para desarrollar actividades propias del sector deportivo, ya que profesionales de otras áreas puede no tener los fundamentos teóricos, conceptuales y básicos que un profesional en el área del deporte posea para una oferta deportiva de gran calidad, y posiblemente sólo cuentan con los conocimientos que les ha dado la experiencia.

Todos estos aspectos que caracterizan el empleo del sector deportivo parecerían asemejarlo al trabajo contemporáneo que se está presentando ahora en el mercado laboral mundial³, el cual está caracterizado por el trabajo de pluriactividad, donde el trabajador posee varios empleos de tiempos parciales; los contratos atípicos con prevalencia del trabajo temporal y a tiempo parcial; la movilidad de profesionales por la brevedad de algunas carreras y por la extensión de trabajo a tiempo que se consideraba de ocio.

III. Tipología del empleo y profesionales del deporte

Un aspecto importante en el análisis del empleo en el deporte es la identificación de los diferentes tipos de empleo que se presentan en el sector y el peso que tiene cada uno de ellos en el empleo total del deporte. En el sector deportivo se habla de actividades de formación y gestión de la práctica deportiva y gestión de instalaciones deportivas, para las cuales se establecen tres tipos de empleos en el sector⁴:

³ PRIMAULT, 2000.

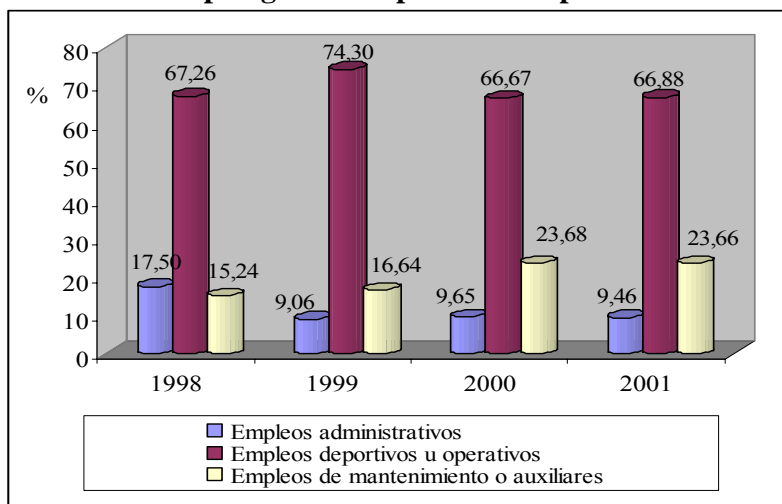
⁴ STAUDOHAR, 2000.

- Empleos administrativos: personal de gestión deportiva, es decir, gerente, director, presidentes, secretarías, entre otros.
- Empleos deportivos u operativos: personal encargado de la formación y preparación deportiva, como son los monitores, entrenadores, técnicos, docentes, animadores y deportistas.
- Empleos de mantenimiento o auxiliares: personal de apoyo y de servicios generales, como son los de limpieza, recepcionistas, vigilantes, mecánicos, entre otros.

Estos tipos de empleo muestran como está definida la estructura ocupacional del sector deportivo, de acuerdo al tipo de actividades necesarias para la oferta de bienes y servicios deportivos.

El estudio realizado para Antioquia⁵, permite tener una idea de cómo es en la región la realidad ocupacional del sector deportivo, cuál es el tipo de empleo de mayor importancia para el sector y hacia dónde deben apuntar las políticas de formación y fomento del empleo deportivo⁶ (Gráfico 2).

Gráfico 2
Tipología del empleo en el deporte



Fuente: Indeportes Antioquia, encuesta a Institutos de deporte y recreación y Cajas de compensación, cálculos propios.

⁵ Caracterización económica del deporte en Antioquia (1998-2001). Centro de Investigaciones Económicas —CIE— de la Universidad de Antioquia e Indeportes Antioquia.

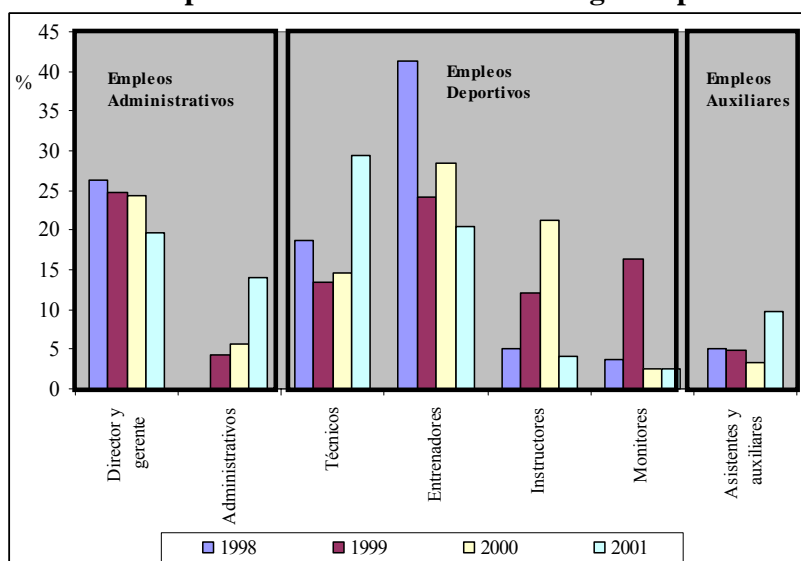
⁶ La información fue tomada de la encuesta realizada a Indeportes Antioquia, Instituto de Deporte de Caldas y Girardota y las cajas de compensación Comfama y Comfenalco.

Según lo observado en el gráfico, las actividades que implican mayor capacidad de empleo, son aquellas orientadas al aprendizaje o perfeccionamiento de alguna disciplina deportiva, demostrado por el peso que tiene el empleo deportivo en el total de empleos del deporte, sugiriendo que la mayor demanda laboral relacionada directamente con el deporte está ubicada en las actividades de formación y preparación de deportistas y practicantes aficionados, siendo los cargos de técnico, monitor, entrenador y animador, entre otros, los de más relevancia a la hora de crear políticas de empleo en el deporte, de manera que este tipo de empleo no sea catalogado de informal como ha sido hasta ahora y su caracterización dentro del mercado laboral se asemeje a la de los demás empleos formales existentes en la economía.

Una mayor desagregación de los empleos en el deporte se encuentra en las Ligas Deportivas de Antioquia⁷ donde el mayor número de empleados remunerados, sin contar los deportistas profesionales, se concentra en empleos deportivos a través de los técnicos, entrenadores, instructores y monitores; y en empleos administrativos a través de directores y gerentes de las Ligas (Gráfico 3). El mayor peso del empleo deportivo reafirma la importancia de la preparación y formación profesional de este grupo de empleados directamente relacionados con el deporte, sugiriendo que las políticas de empleo deportivo colombiano deben estar encaminadas hacia tal grupo.

⁷ Datos tomados de la encuesta realizada anualmente por Indeportes Antioquia a las Ligas Deportivas del Departamento.

Gráfico 3
Desagregación de los empleados remunerados de las Ligas Deportivas de Antioquia



Fuente: Datos tomados de encuesta realizada por Indeportes Antioquia a las Ligas Deportivas de Antioquia.

En cuanto a profesionalización, es posible encontrar diversos niveles entre los empleados del sector deportivo, desde el nivel más básico que son los estudios primarios y secundarios, hasta el grado de formación superior o universitaria como son los técnicos, tecnólogos y licenciados. Todos aquellos quienes pertenecen a estos niveles son considerados “profesionales del deporte”, donde se pone de relieve la parte organizada de la fuerza de trabajo encargada de llevar a cabo la actividad deportiva de una región, incluyendo así a todas aquellas personas que trabajan en actividades relacionadas con el sector deportivo y que tienen una remuneración, sea ésta monetaria o en especie.

Es común encontrar en este sector trabajadores del deporte con poco nivel de formación en cargos de gran responsabilidad, por lo cual muchos trabajadores pertenecientes a empleos deportivos y administrativos, que son los más importantes cuando de oferta deportiva se trata, no poseen un título de formación académica universitaria que respalde su labor como profesionales del deporte, para ellos el conocimiento ha sido impartido la experiencia en la actividad deportiva específica que tienen a su cargo, además de encontrarse profesionales en otras áreas poco relacionadas con el deporte realizando actividades propias de este

sector, las cuales poco o nada tienen que ver con las competencias adquiridas en su formación profesional.

El estudio realizado para las Ligas Deportivas de Antioquia es una muestra de la realidad del nivel educativo de los empleados del deporte asociado de la región. El Cuadro 1 muestra el porcentaje de empleados en cada tipo de empleo que poseen educación superior en áreas del deporte u otras.

Cuadro 1
Nivel educativo superior en empleados de las Ligas (%)

	1998	1999	2000	2001
Empleos administrativos				
Director y gerente	85,7	80,0	83,3	58,3
Administrativos 1/	n.d.	66,7	71,4	76,5
Empleos deportivos				
Técnicos	80,0	78,9	50,0	44,4
Entrenadores	78,8	88,2	82,9	76,0
Instructores	75,0	47,1	80,8	100,0
Monitores	66,7	39,1	66,7	66,7
Empleos auxiliares				
Asistentes y auxiliares 2/	75,0	57,1	75,0	25,0

Fuente: Datos tomados de encuesta realizada por Indeportes Antioquia a las Ligas Deportivas de Antioquia.

Notas: 1/ Incluye secretarías, abogados, contadores y jefes de sistemas.

2/ Incluye asistentes y auxiliares deportivos y administrativos, y personal de servicios generales.

En el cuadro se perciben los esfuerzos realizados en el sector por alcanzar un mayor grado de profesionalización, especialmente entre dirigentes dentro del empleo administrativo y entrenadores y técnicos dentro del empleo deportivo, lo cual ha contribuido a obtener buenos resultados en el deporte asociado en su principal objetivo que es el alto rendimiento deportivo en el deporte de competencia.

Sin embargo, este mayor nivel de profesionalización aún no ha logrado garantizar condiciones laborales favorables y claras para tales empleados, ya que se perciben características muy marcadas de informalidad en el mercado laboral deportivo, con jornadas laborales a tiempo parcial en su mayoría y con la asignación de funciones que, en algunos casos, van en desacuerdo con las competencias adquiridas por estos profesionales. Además, la importante disminución en el nivel de preparación de empleados

administrativos (dirigentes) y de empleados deportivos (técnicos y entrenadores), que se presentó en los dos últimos años estudiados, puede dificultar la salida del empleo deportivo de su situación de informalidad, dado que son éstos los empleos de mayor responsabilidad frente a la oferta de bienes y servicios deportivos de la región.

La informalidad también se observa en el gran número de empleados con profesiones poco relacionadas con el deporte realizando actividades propias del sector, es así como en el deporte asociado antioqueño por ejemplo, hay un número considerable de empleados de las Ligas que poseen títulos universitarios alejados del campo deportivo, como son abogados, economistas, contadores, entre otros, ubicados en el empleo deportivo desempeñándose como entrenadores y técnicos, cuyas actividades no pertenecen a las competencias adquiridas en su formación profesional universitaria, por lo cual sus competencias están siendo subutilizadas y su nivel salarial subestimado. Aunque es de advertirse que esta situación se puede estar presentando debido, por un lado, a las críticas condiciones del mercado laboral actual del país, y por otro, debido a las pasiones que desarrolla el sector deportivo en quienes han estado a su alrededor por largo tiempo, y que eligen abandonar su profesión para desempeñarse en un sector que los reporta mayor satisfacción, posiblemente a un costo alto de inestabilidad laboral.

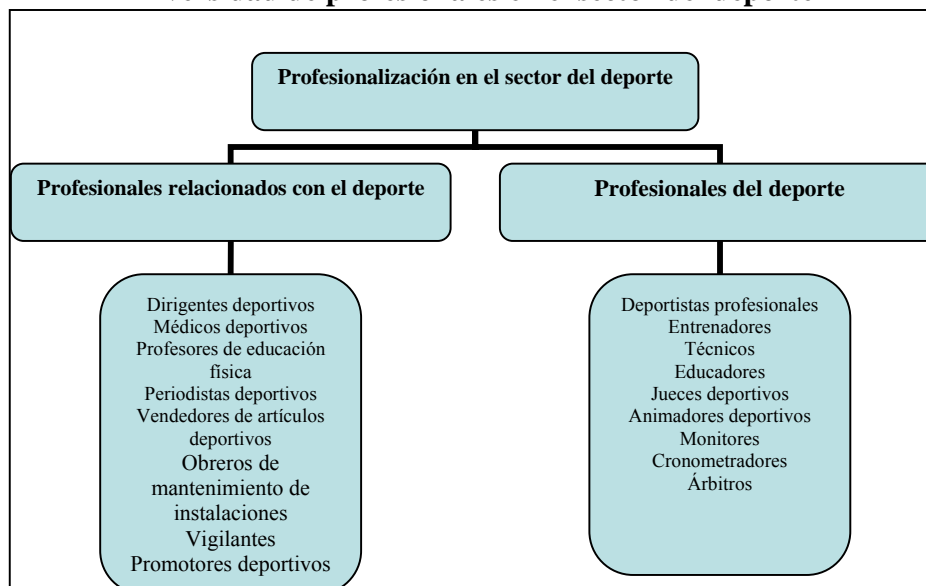
Siguiendo la discusión frente a la profesionalización del empleado deportivo, se tiene que dentro de los profesionales del deporte que realizan actividades directamente relacionadas con el sector se encuentra el denominado “grupo básico”⁸, donde el conocimiento práctico y teórico de los deportes y su aplicación constituye la competencia esencial de este grupo. A él pertenecen los deportistas profesionales, jueces deportivos, entrenadores, técnicos, monitores, animadores y demás personal que conforman el empleo deportivo u operativo.

Existe también toda una gama de profesionales, que aún perteneciendo a otros sectores realizan actividades relacionadas indirectamente con el sector del deporte, en este grupo de “profesionales relacionados con el deporte” se encuentran los trabajadores que asumen los empleos administrativos del deporte, como son los directos, gerentes y administradores,

⁸ LE ROUX, 1999.

cuyas actividades de gestión requieren una formación específica en las ciencias administrativas, económicas y contables. A este grupo también pertenecen médicos deportivos, terapeutas, profesores de educación física, periodistas deportivos, vendedores de artículos deportivos, obreros de mantenimiento de instalaciones deportivas, entre muchos otros cuyas profesiones poseen determinadas competencias asociadas al sector deportivo. El Diagrama 1 presenta la diversidad de profesionales que intervienen directa o indirectamente en la actividad deportiva:

Diagrama 1
Diversidad de profesionales en el sector del deporte



Fuente: elaboración propia.

En la profesionalización del deporte existe una gran diferenciación en cuanto a la formación de los profesionales, debido a la heterogeneidad de actividades que están asociadas a la oferta deportiva. Es común encontrar que los profesionales asociados al deporte posean un mayor nivel de formación que los propios profesionales del deporte por el tipo de actividades que realizan cada uno de ellos, además porque en el deporte muchas actividades se realizan basados en la experiencia o por la participación en cursos de capacitación de corta duración como son los asistidos por monitores, lo que lleva a una escasez de profesionales titulados en el sector; mientras que la gran mayoría de profesionales relacionados con el deporte deben poseer un título y tener cierto grado de

formación para poder realizar una actividad específica dentro del sector, para lo cual la experiencia no es suficiente.

Finalmente, los diversos frentes de actividad de los profesionales permiten relaciones de complementariedad entre ellos, mostrando como es su interacción en el “campo profesional del deporte”⁹, de acuerdo a las tareas y campos de acción que conforman el sistema deportivo de una región:

- Producción de conocimiento, donde se busca el desarrollo de la investigación y la ciencia para el deporte, por parte de los diferentes profesionales y académicos relacionados con el sector. En esta tarea pueden interactuar dirigentes deportivos, profesores, investigadores, médicos y otros. El campo de acción para estos agentes se encuentra en el estudio y seguimiento del tiempo libre, la condición física y la salud de quienes participan en la actividad deportiva.
- Gestión deportiva, donde se realizan actividades de organización, planificación, gestión de recursos financieros y organización de eventos deportivos, con la participación de gestores y dirigentes deportivos, promotores, contadores y otros. Su campo de acción está en la adquisición de recursos financieros, físicos y humanos para la provisión de bienes y servicios deportivos.
- Instrucción, se trata de tareas de entrenamiento, formación y enseñanza de la disciplina deportiva, donde intervienen técnicos, entrenadores, monitores, profesores de educación física y todos aquellos que pertenecen al empleo deportivo, y cuyo campo de acción se haya en las competencias, el alto rendimiento, el deporte espectáculo y formativo y el deporte para todos.
- Producción, se refiere a todas las actividades que intervienen en la producción de bienes y servicios deportivos, en las cuales interactúan todos los profesionales directa o indirectamente relacionados con el deporte, ya que todos aportan a tal producción desde diferentes frentes y competencias. Su campo de acción recoge todos los campos, porque en todos se está colaborando con la producción de bienes y servicios deportivos.

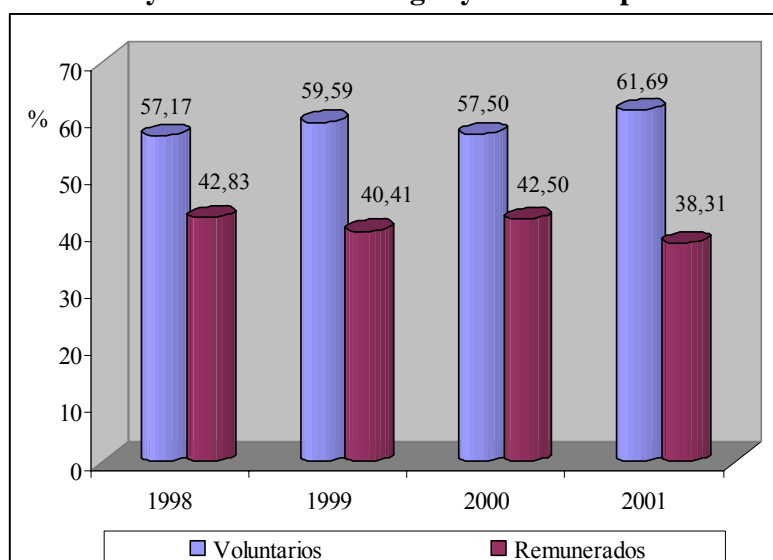
⁹ PEDROSA (2000).

VI. Voluntariado en el deporte

El trabajo voluntario es aquel que se realiza sin ningún tipo de relación laboral o contractual con el empleador, por lo cual el trabajador no percibe remuneración alguna, ni monetaria ni en especie. Sin embargo, hay un compromiso de palabra para la realización de actividades varias al interior de un sector económico. El voluntario está dispuesto libre y desinteresadamente a implementar parte de su tiempo de ocio y capacidad laboral en dichas actividades.

En la actualidad el voluntariado se ha hecho creciente en el sector servicios, debido principalmente a las críticas condiciones del mercado laboral colombiano. En el sector del deporte, particularmente, el voluntariado ha tenido, desde tiempo atrás, una participación muy importante que continúa creciendo y acentuando la condición de informalidad del mercado laboral deportivo del país. El Gráfico 4 ilustra como ha sido la participación del voluntariado en el total de empleo generado por las Ligas y Clubes Deportivos de Antioquia¹⁰.

Gráfico 4
Empleo voluntario y remunerado en Ligas y Clubes Deportivos de Antioquia



Fuente: Datos tomados de encuesta realizada por Indeportes Antioquia a las Ligas Deportivas de Antioquia.

¹⁰ Datos tomados de la encuesta realizada anualmente por Indeportes Antioquia a las Ligas Deportivas del Departamento.

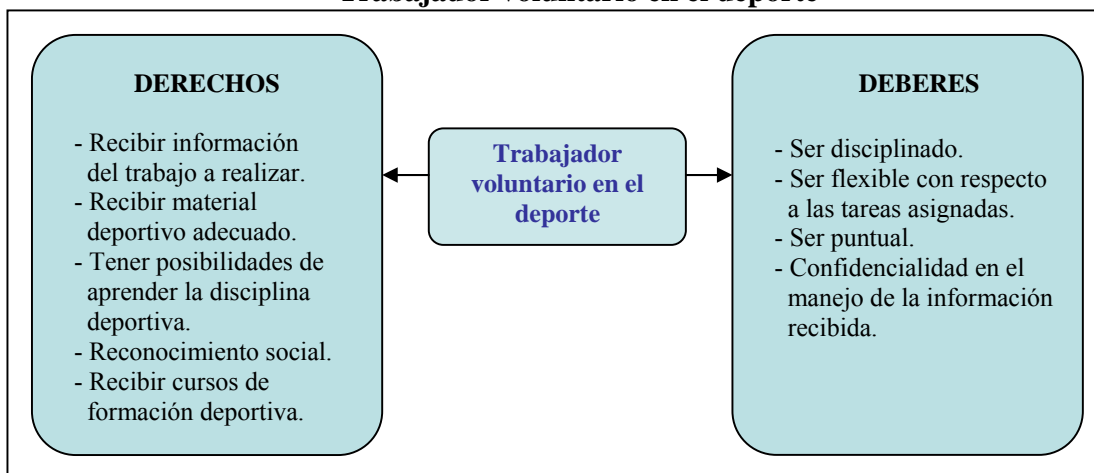
El ejercicio muestra que más del 50% de los empleados fueron voluntarios en el período 1998-2001, alcanzando el mayor porcentaje en el 2001 cuando el empleo remunerado presentó la menor participación de los cuatro años. Estas cifras reafirman la situación de informalidad del empleo deportivo en los últimos años, más cuando se observa que alrededor del 50% de los empleados voluntarios ejercen cargos administrativos de gran responsabilidad, como presidente, vicepresidente o tesorero.

La alta participación del trabajador voluntario en el sector deportivo permite que se definan las siguientes características para este grupo de trabajadores:

- El trabajo voluntario no es obligatorio, pero se establece un compromiso de palabra bajo un marco organizado de objetivos definidos, donde el voluntario realiza actividades sujeto a las reglas propias de cada disciplina deportiva.
- Los trabajadores voluntarios del deporte prestan servicio directo a la actividad deportiva que se está desarrollando en el momento, como campeonatos, espectáculos deportivos o preparación de deportistas profesionales para grandes eventos; siendo la comunidad deportiva la beneficiaria inmediata.
- El trabajo voluntario es no remunerado, pero la organización deportiva asume los gastos generados por la realización de las actividades pactadas.
- El trabajo voluntario es realizado principalmente por jóvenes, en general de bajo nivel educativo y de estratos socioeconómicos bajos. También es realizado por jubilados con años de experiencia en el sector deportivo.

Aunque el trabajador voluntario no esté regido por un contrato de prestación de servicios, ni de ningún otro tipo, éste adquiere ciertos derechos y deberes al momento de comprometerse con la realización de actividades dentro del sector deportivo (Esquema 2).

Esquema 2 Trabajador voluntario en el deporte



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, las líneas de trabajo en las cuales puede desempeñarse un trabajador voluntario en el sector deportivo son muy diversas y van desde el área administrativa de la organización deportiva, hasta el área de servicios generales, de acuerdo con el grado de preparación, experiencia y nivel educativo que posea el voluntario. Entre estas líneas de trabajo se tienen las siguientes:

- Administrativa, a través del manejo de bases de datos, auxiliar de oficina, promotor de publicidad, divulgador, entre otras.
- Formación, haciendo campañas deportivas en colegios y asociaciones, elaborando informes en temas relacionados con la actualidad deportiva.
- Asistencia informática, a través de la colaboración en sistemas informáticos y recolección de información estadística.
- Programa deportivo, a través del apoyo y asistencia en las competencias y eventos deportivos y en la preparación de deportistas profesionales.
- Asistencia en el área material, que implica el almacenamiento, vigilancia, transporte y puesta en servicio del material necesario para la actividad deportiva a realizar.
- Asistencia en controles de acceso y seguridad, apoyando las fuerzas de orden público y cuerpos de seguridad.

- Mantenimiento y limpieza de instalaciones, colaborando a los encargados del mantenimiento y saneamiento de las instalaciones deportivas y de las zonas de uso público.
- Asistencia en la zona de parqueados públicos, a través del control de acceso y organización vehicular.

Aunque el trabajador voluntario en el deporte ha sido y es de gran utilidad para la oferta de bienes y servicios deportivos, es necesario cambiar la tendencia creciente de esta modalidad laboral y transformarla en trabajo formal, donde se tenga un contrato legal y una serie de beneficios sociales para el empleado, ya que en la medida en que se incrementa el voluntariado, el sector deportivo va a adquirir mayor carácter de informal.

V. Perspectivas para el empleo deportivo

Las tendencias futuras del mercado laboral deportivo están directamente relacionadas con las expectativas de demanda deportiva. La evolución actual de la demanda deportiva presenta una masificación y diversificación de la práctica deportiva en el país, dado que ésta se ha convertido en un medio para mantener la salud física y mental, influyendo en la oferta de artículos y de formas de práctica, llevando a la vez a una prolongación del ciclo de vida deportivo de la población, donde tanto jóvenes (por razones estéticas) como viejos (por razones de salud) han incrementado su consumo de bienes y servicios deportivos a través de la práctica de alguna disciplina deportiva.

Bajo este escenario, es posible que el empleo deportivo aumente en la medida en que la demanda deportiva continúe aumentando, ya que cada vez habrá mayor necesidad de personal a cargo de la oferta deportiva, por lo que la profesionalización del deporte también es un aspecto que va en crecimiento, dado que ahora los individuos son más conscientes de la necesidad de un seguimiento profesional a su práctica deportiva.

Sin embargo, bajo un escenario menos optimista, en la medida en que continúe la incertidumbre frente a las condiciones económicas y del mercado laboral del país, el empleo en el deporte se va a ver debilitado, ya que tales condiciones llevan a las

personas a utilizar parte o todo su tiempo libre en trabajos temporales que ajusten sus ingresos disponibles, en detrimento del consumo de bienes de ocio como el deporte.

Finalmente, para que el futuro del empleo deportivo se desarrolle en un escenario optimista, es necesario que se atienda a políticas que ayuden al desarrollo del empleo en el deporte, tendientes a una mayor profesionalización de los encargados de la oferta deportiva de la región.

Es necesario que se fortalezca la relación formación-empleo en áreas del deporte, por parte de las universidades especialmente, de manera que aumente la tasa de profesionales universitarios en el deporte y que al momento de finalizar sus estudios superiores, tengan la posibilidad de acceder al mercado laboral deportivo, bajo contratación adecuada, que busque emplear a más profesionales a tiempo completo. Para esto es necesaria la acción rápida y efectiva de las organizaciones deportivas, como clubes, ligas y federación.

Desde otro punto de vista, las condiciones económicas y sociales de muchos jóvenes menores de 25 años, les impiden acceder al sistema educativo superior, por lo cual salen desde edad temprana a buscar trabajo, aumentando el nivel de desempleo del país, por lo cual sería conveniente atraer a este grupo de personas hacia el sector deportivo, donde podrían tener la oportunidad de trabajar por un período de tiempo en el cual se formen en actividades específicas del sector y realicen estudios financiados por el Estado o por la misma organización deportiva a la cual están dedicando su capacidad laboral. De esta manera se estaría previniendo el desempleo, formando profesionalmente a personas en el deporte.

Adicionalmente, el sector deportivo debe tener la capacidad de generar empleos donde intervengan profesionales del deporte y profesionales asociados con éste, de manera que el sistema deportivo, a través de una estructura balanceada entre deporte de alto rendimiento, de competencia, espectáculo y deporte para todos, permita la acción efectiva en cada frente que interviene en la producción y oferta de bienes y servicios

deportivos. A lo cual se le suma la necesidad de mayor investigación aplicada al sector deportivo por parte de las diferentes disciplinas académicas que ayuden a entender la situación actual del sector y propongan alternativas de solución al problema del reconocimiento social del deporte como sector económico.

Conclusiones

Por el hecho de estar siendo considerado sector económico y de estar adquiriendo actualmente gran importancia dentro de la canasta de bienes de consumo de los individuos como alternativa para su gasto en ocio, el deporte debe tener la capacidad de generar el empleo suficiente y la calidad necesaria para la producción de bienes y servicios deportivos, donde las relaciones laborales estén regidas por las mismas leyes del mercado laboral de la economía en general.

Para desarrollar tal capacidad de generación de empleo y aumentar ese 1% de ocupados en el deporte a un 3% como mínimo, el sector deportivo debe acudir a una transformación de sus formas de contratación, disminuyendo la temporalidad; debe reemplazar el gran número de voluntarios por personal protegido legalmente y con contratos definidos, y lo más importante debe crear un sistema de regulación profesional, donde los empleados del sector posean el nivel de preparación técnica y universitaria necesarios para el desarrollo de sus funciones en el sector.

Para que esto suceda es necesario el desarrollo de políticas que apoyen el funcionamiento del mercado laboral deportivo, las cuales deben tender a una mayor profesionalización del empleado del deporte, a través de programas de formación-empleo, donde se les garanticen oportunidades de acceso al mercado laboral deportivo una vez culmine su período de preparación. También empleando y formando, a través de subsidios, a aquellos jóvenes de bajos recursos económicos que no pueden acceder a una formación superior, de manera que el sector deportivo los absorba y los prepare profesionalmente para trabajar en él.

Bibliografía

HAYNES, Jill (2000). “Impacto socioeconómico de los Juegos Olímpicos de Sydney 2000”, [artículo en internet], Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte, Universidad Autónoma de Barcelona. Mec.

INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO (2001), “La generación de empleo en el ocio y el tiempo libre”, [artículo en internet], *Observatorio Ocupacional*, Ministerio de trabajo y asuntos sociales, Unión Europea, www.inem.es/general/p-publica.html, acceso 5 de marzo de 2003.

JAVALOYES, Vicente (2002). “El voluntariado deportivo como pieza fundamental en la organización”, [artículo en internet], *SporDoc*, Sport Sciences, marzo, <http://sportsciences.com/es/doc/jump.cgi?ID=296>, acceso 12 de febrero de 2003.

LE ROUX, Nathalie *et. al.* (1999). “Deporte y empleo en Europa”, *Observatorio Europeo de Empleo Deportivo*, Red Europea de Institutos de Ciencias del Deporte, Comisión Europea, septiembre, www.europa.eu.int/comm/dg10/sport/publicatios.

MARTÍNEZ, Rafael (2001). “Breves apuntes sobre el régimen laboral de los entrenadores en España”, [artículo en internet], *Revista Digital*, enero, año 6, No 29, Buenos Aires, <http://www.efdeportes.com/efd29/regimen.htm>, acceso 10 de marzo de 2003.

PEDROSA, Rosario (2000). *El impacto económico del deporte en Castilla y León*. Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura, Universidad de Valladolid, España, págs. 268-269.

PRIMAULT, Didier (2000). “La incidencia económica del deporte sobre el empleo en Francia y en Europa”, [artículo en internet], *Observatorio de Economía del Deporte*, Administración y relaciones externas del Observatorio,

<http://uida0.uida.es/economia/cdrom/documentos/Espanol/Primault.htm>, acceso 2 de febrero de 2003.

ROSEN, Sherwin. SANDERSON, Allen (2000). “Labor Market in Professional Sports”, [artículo en internet], *NBER Working Paper Series*, No 7573, National Bureau of Economic Research, febrero, <http://www.nber.org/papers/w7573>, acceso 10 e marzo de 2003.

STAUDO HAR, Paul (2000). “El mercado laboral deportivo en Europa y Estados Unidos”, [artículo en internet], Asociación Internacional de Economía del Deporte, California State University.